

ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Цели освоения дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен решать профессиональные задачи в соответствии со своими видами профессиональной деятельности.

Программа учебной дисциплины «История управленческой мысли» предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников, осваивающих основную образовательную программу высшего профессионального образования по направлению на дневном отделении.

Целью освоения дисциплины «История управленческой мысли» является изучение менеджмента с точки зрения его исторического развития. Студентам предоставляется возможность рассмотрения эволюции теории менеджмента. Они должны изучить историю разработки теорий и концепций менеджмента и увидеть закономерности появления новых теорий в соответствии с историческими условиями в развитых странах.

Этот предмет поможет понять связи между разделами менеджмента и представлять дальнейшее развитие теории и практики менеджмента. На основе этой программы студент должен получить знания, ориентированные на его будущую профессиональную деятельность.

Общекультурной целью изучения истории менеджмента является развитие у студентов:

- а) представлений о деятельности менеджмента в организации;
- б) ожиданий о направлениях и методах работы менеджеров;
- в) современной организационной культуры.

Требования к уровню освоения дисциплины

Выпускник-бакалавр после изучения дисциплины «История управленческой мысли» должен обладать следующими компетенциями:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

Выпускник-бакалавр в результате изучения этой дисциплины должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- базовые понятия науки менеджмента в разные этапы развития мировой экономики.

Понимать:

- законы развития общества в сфере экономики и менеджмента;

- необходимость занимать активную гражданскую позицию в сфере экономики и менеджмента;

Уметь:

- оперировать знаниями в области развития науки менеджмента в учебной и профессиональной деятельности;

Владеть:

- методом логического анализа при выборе основных элементов менеджмента в деятельности организаций.

Эти компетенции будут закрепляться во время проведения практик (базовой-1, профильной учебной, производственной).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144

Основные разделы дисциплины:

1. Практика менеджмента раннего периода
2. Научные концепции менеджмента
3. Основные модели менеджмента

Составитель: д.э.н., профессор С.П. Болотов