

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДИСЦИПЛИНА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цели освоения дисциплины

Целью обучения на этом уровне является формирование и развитие навыков социо-культурной компетенции, поведенческих стереотипов и профессиональных навыков, необходимых для успешной социальной адаптации выпускников на рынке труда.

Задачами дисциплины являются:

- читать и переводить тексты по специальности;
- слушать, понимать и конспектировать лекции и сообщения зарубежных специалистов;
- оперировать профессиональными терминами и понятиями;
- освоить лингвострановедческие реалии стран изучаемого языка;
- изучить основные профессиональные термины и понятия;
- научиться пользоваться разговорными штампами;
- учитывать и применять на практике нормы делового этикета.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Иностранный язык в объеме, необходимом для общения на профессиональном уровне, для получения профессиональной информации из зарубежных источников

Уметь: применять иностранный язык для решения профессиональных вопросов, в том числе ведения переговоров с зарубежными партнерами

- выполнять письменные и устные переводы материалов профессиональной направленности с иностранного языка на русский и с русского – на иностранный язык - использовать полученные общие знания в межличностном общении на иностранном языке

Владеть: способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональных сферах

- Лексическими и грамматическими навыками для перевода материалов профессиональной направленности с иностранного языка на русский и с русского – на иностранный язык
- техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения на французском языке

3. Основные разделы дисциплины:

- «The marketing concept»
- «The marketing mix»
- «Marketing services»
- “Role and functions of Physical distribution”
- Сложное предложение
- «Being international», “Consultants”
- «Training”, “Strategy”
- «Business Ethics”
- “Partnerships”, “Employment trends”

Составитель: доц., Е.П. Белкина