

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Цели освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» реализует требования федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**.

Целями дисциплины «Информационные технологии в менеджменте являются:

- формирование у студентов отношения к информации как важному производственному ресурсу, имеющему корпоративную и социальную ценность;
- формирование у студентов представления о возможностях и принципах использования современных компьютерных технологий в управленческой деятельности;
- формирование понятийного аппарата и терминологической базы, необходимых для эффективного взаимодействия менеджеров со специалистами по компьютерным технологиям;
- формирование навыков практической работы с современными тиражируемыми программными продуктами;
- формирование основ знаний об инжиниринге и реинжиниринге бизнес-процессов, построении информационных моделей предметной области.

Требования к уровню освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы 108 часов

Основные разделы дисциплины:

1. Информация, данные, знания.
2. Информатика.
3. Измерение и хранение информации.
4. Технические средства обработки информации.
5. Программное обеспечение.
6. Операционная система MS Windows.
7. Прикладное ПО.

Составитель: Доцент Бабикова Н.Н