

**Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы «Маркетинг»**

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ»

Цель и задачи дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на выработку у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы, формировать и оптимизировать портфели брендов компаний. Среди задач курса формирование у обучающихся знание и понимание сути брендов как особых ментальных конструкторов в восприятии целевых аудиторий и как нематериальных активов, которыми владеют и управляют компании; знание и понимание роли брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современных потребительских, деловых и других типов рынков; системные знания классических и современных теорий и инструментов брендинга; знание принципов и технологий создания брендов для рынков и умение применять их на практике; знание принципов формирования портфелей брендов компаний, построения архитектуры брендов критериев их оценки и умение применять их на практике; использование методики оценки эффективности реализации мероприятий в области бренд-менеджмента; умение организовать работу бренд-менеджеров по вопросам осуществления текущих и перспективных мероприятий маркетинговой и рекламной деятельности предприятий и организаций.

Требования к уровню освоения дисциплины: дисциплина формирует общекультурные и профессиональные компетенции:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Знать:

- содержание и подходы к повышению эффективности процессов коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- принципы, технологии разработки, методы принятия и реализации управленческих решений в области управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Уметь:

- использовать эффективные средства эффективной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Владеть:

- средствами эффективной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- навыками разработки и обоснования вариантов оптимальных управленческих решений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов или 2 зачетные единицы.
Форма промежуточного контроля – зачет.

Составитель: д.ф.н., профессор Сергиева Н.С.