

**Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Направленность (профиль) программы «Маркетинг»**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ТЕОРИЯ, УПРАВЛЕНИЕ И  
ПРАКТИКА»**

**Цель изучения дисциплины**

Курс «Маркетинговые коммуникации: теории, управление и практика» рассматривает и анализирует различные коммуникационные инструменты современного маркетинга и их комбинации в контексте маркетинговой ориентации деятельности компании. Цель дисциплины – изучение базовых способов и методов применения маркетинговых коммуникаций, овладение основами планирования, анализа и контроля мер по стимулированию сбыта, связям с общественностью, рекламной деятельности и личным продажам, предоставление знаний о путях повышения эффективности форм и методов коммуникаций с основными целевыми аудиториями компании. Основной акцент курса сделан на понимание и создание эффективного плана маркетинговых коммуникаций, с ясными и последовательными целями и задачами, а также критериями оценки коммуникационных программ в маркетинге. Курс предполагает вовлечение студентов, специализирующихся в маркетинге, в процесс выбора инструментов маркетинговых коммуникаций в зависимости от целей и задач маркетинга организации.

**Требования к уровню освоения дисциплины:** дисциплина формирует общекультурные и профессиональные компетенции:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

**Знать:**

- содержание и подходы к повышению эффективности процессов коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- принципы, технологии разработки, методы принятия и реализации управленческих решений в области управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Уметь:**

- использовать эффективные средства эффективной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

**Владеть:**

- средствами эффективной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- навыками разработки и обоснования вариантов оптимальных управленческих решений.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 72 часов или 2 зачетные единицы.  
Форма промежуточного контроля – зачет.

**Составитель:** д.ф.н., профессор Сергиева Н.С.