

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина"
Институт экономики и управления

Утвержден решением Ученого
совета от 29.03.2023
№ 2/9 (586)

38.03.02



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

Менеджмент: Менеджмент
Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Год начала подготовки 2023
(по учебному плану)

Образовательный стандарт
(ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Форма обучения: <u>Очная форма</u>
Срок получения образования: <u>4 г.</u>

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Б1.О.37	Основы предпринимательства		5			3	108	48	32		16	60								3			
Б1.О.38	Технологии бизнес-аналитики		8			3	108	48	16		32	60											3
Б1.О.39	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		357				328	132			132	196											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						80	2880	1100	574		526	1528	252	4			2	5	21	13	27	12	
Б1.В.01	Банковские операции		4			3	108	48	32		16	60						3					
Б1.В.02	Экономическая безопасность		7			3	108	48	32		16	60											3
Б1.В.03	Моделирование бизнес-процессов		5			2	72	32	16		16	40							2				
Б1.В.04	Операционный менеджмент		5			3	108	48	16		32	60							3				
Б1.В.05	Финансовый менеджмент		5			3	108	48	16		32	60							3				
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	5				5	180	64	32		32	80	36						5				
Б1.В.07	Инвестиции и инвестиционный анализ		6			3	108	42	14		28	66								3			
Б1.В.08	Маркетинговые коммуникации		6			3	108	42	28		14	66								3			
Б1.В.09	Корпоративный менеджмент	5				5	180	64	32		32	80	36						5				
Б1.В.10	Управление территорией	6				4	144	42	14		28	66	36							4			
Б1.В.11	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы		7			3	108	46	30		16	62										3	
Б1.В.12	Комплексный экономический анализ	8				4	144	48	16		32	60	36										4
Б1.В.13	Маркетинговые интернет-коммуникации		7			2	72	24	8		16	48		4								2	
Б1.В.14	Менеджмент и маркетинг услуг		7			3	108	46	30		16	62										3	
Б1.В.15	Функции и процессы в проектном менеджменте		7			2	72	28	14		14	44										2	
Б1.В.16	Маркетинг- менеджмент	7				4	144	46	30		16	62	36									4	
Б1.В.17	Управление рисками	7				4	144	46	30		16	62	36									4	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		4			2	72	32	16		16	40							2				
Б1.В.ДВ.01.01	Основы межкультурной коммуникации		4			2	72	32	16		16	40								2			
Б1.В.ДВ.01.02	Культурология		4			2	72	32	16		16	40							2				
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			2	72	32	16		16	40							2				
Б1.В.ДВ.02.01	Логика и теория аргументации		3			2	72	32	16		16	40								2			
Б1.В.ДВ.02.02	Основы системного анализа		3			2	72	32	16		16	40							2				
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		8			3	108	46	30		16	62											3
Б1.В.ДВ.03.01	Управление изменениями		8			3	108	46	30		16	62											3
Б1.В.ДВ.03.02	Логистические методы управления фирмой		8			3	108	46	30		16	62											3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		7			3	108	46	30		16	62											3
Б1.В.ДВ.04.01	Стандартизация и сертификация		7			3	108	46	30		16	62											3
Б1.В.ДВ.04.02	Управление качеством		7			3	108	46	30		16	62											3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	8				5	180	46	16		30	98	36										5
Б1.В.ДВ.05.01	Управление продажами	8				5	180	46	16		30	98	36										5
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность	8				5	180	46	16		30	98	36										5
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)		5			3	108	48	32		16	60							3				
Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративные конфликты		5			3	108	48	32		16	60								3			
Б1.В.ДВ.06.02	Социальный менеджмент		5			3	108	48	32		16	60								3			
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		7			3	108	46	30		16	62											3

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест							
																з.е.							
Б1.В.ДВ.07.01	Эффективный менеджмент		7			3	108	46	30		16	62										3	
Б1.В.ДВ.07.02	Инновационный менеджмент		7			3	108	46	30		16	62										3	
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)		6			3	108	42	14		28	66										3	
Б1.В.ДВ.08.01	Корпоративное право и аудит		6			3	108	42	14		28	66										3	
Б1.В.ДВ.08.02	Международный менеджмент		6			3	108	42	14		28	66										3	
Блок 2.Практика						15	540	6			6	534		540							6	9	
Обязательная часть						9	324	4			4	320		324								6	3
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			6		6	216	2			2	214		216								6	
Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			8		3	108	2			2	106		108									3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6	216	2			2	214		216									6
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика			8		6	216	2			2	214		216									6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	216					215.5	0.5										6
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	216					215.5	0.5										6
ФТД.Факультативные дисциплины						20	720	160	104		56	560					10		10				
ФТД.01	Основы финансовой грамотности		3			2	72	16	16			56											
ФТД.02	История Республики Коми		3			2	72	16	16			56					2						
ФТД.03	Основы фотодела		3			2	72	16	8		8	56					2						
ФТД.04	Инфографика		3			2	72	16	8		8	56					2						
ФТД.05	Web-дизайн		3			2	72	16	8		8	56											
ФТД.06	Основы искусственного интеллекта		5			2	72	16	8		8	56									2		
ФТД.07	Социальное предпринимательство		5			2	72	16	16			56									2		
ФТД.08	Отечественные операционные системы и программное обеспечение		5			2	72	16	8		8	56									2		
ФТД.09	Стартап как диплом		5			2	72	16	8		8	56									2		
ФТД.10	Основы виртуальной и дополненной реальности		5			2	72	16	8		8	56									2		