

# НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ «Маркетинг»

## Аннотация дисциплины «Организационное поведение (продвинутый уровень)»

### 1. Цель дисциплины:

Формирование совокупности компетенций, необходимых для освоения практических навыков по применению полученных в результате изучения дисциплины знаний и умений в профессиональной деятельности с учётом индивидуальных образовательных потребностей студентов.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Организационное поведение (продвинутый уровень)» относится к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### Знать:

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- виды управленческих решений и методы их принятия

#### Уметь:

анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности

#### Владеть:

методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 108 часа или 3 зачетные единицы.

Форма промежуточного контроля – зачет.

### Содержание программы

Тема. 1. Введение в организационное поведение

- Тема 2. Процесс восприятия и управления впечатлением
- Тема 3. Личность и психологические установки
- Тема 4. Мотивация: потребности, содержание и процесс работы
- Тема 5. Научение: процессы, системы вознаграждения и управление поведением
- Тема 6. Групповая динамика и команды
- Тема 8. Лидерство в организации
- Тема 9. Управление конфликтами
- Тема 10. Организационная система: основы организационной структуры
- Тема 11. Организационная культура
- Тема 12. Организационные перемены и организационное развитие
- Тема 13. Стресс на рабочем месте
- Тема 14. Удовлетворенность персонала

**Составитель:** к.псих.н., доцент Соколова Е.А.