

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт гуманитарных наук

Утвержден решением Ученого совета
от 28.03.2024 № 2/13 (610)



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2024

Образовательный стандарт
(ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационный

План Учебный план бакалавриата "РСО(П-РСО)-42.00.01-1-2021

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
																		з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)								189	7132	2852	986		1866	3644	636	50	26	25	25	26	26	25	21	15	
Обязательная часть								161	5796	2292	814		1478	2868	636	38	23	19	19	19	26	25	15	15	
+	Б1.0.01	Философия	1					4	144	32	16			16	76	36		4							
+	Б1.0.02	История России	2					4	144	116	84			32	4	24		2	2						
+	Б1.0.03	Физическая культура и спорт		1				2	72	32	16			16	40			2							
+	Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности		2				2	72	36	16			20	36				2						
+	Б1.0.05	Модуль "Коммуникации"	2	12				7	252	96	16			80	120	36		2	5						
+	Б1.0.05.01	Иностранный язык	2	1				5	180	64				64	80	36		2	3						
+	Б1.0.05.02	Русский язык и культура речи		2				2	72	32	16			16	40				2						
+	Б1.0.06	Модуль "Основы PR и рекламы"	13334	156				29	1044	364	122			242	500	180		7		12	5	3	2		
+	Б1.0.06.01	Введение в профессию		1				3	108	36				36	72			3							
+	Б1.0.06.02	История связей с общественностью	1					4	144	48	16			32	60	36		4							
+	Б1.0.06.03	История рекламы	3					4	144	48	16			32	60	36				4					
+	Б1.0.06.04	Техника и технология медиакоммуникаций	3					4	144	56	24			32	52	36				4					
+	Б1.0.06.05	Теория и практика связей с общественностью	3					4	144	48	16			32	60	36				4					
+	Б1.0.06.06	Теория и практика рекламы	4					5	180	50	18			32	94	36					5				
+	Б1.0.06.07	Правовые основы массовых коммуникаций		5				3	108	46	16			30	62							3			
+	Б1.0.06.08	Основы медиапланирования в рекламе		6				2	72	32	16			16	40								2		
+	Б1.0.07	Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе"	1556	57				22	792	286	112			174	362	144		4				11	4	3	
+	Б1.0.07.01	Теория коммуникации	1					4	144	64	32			32	44	36		4							
+	Б1.0.07.02	Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций		5				3	108	32	16			16	76							3			
+	Б1.0.07.03	Психология рекламы и связей с общественностью	5					4	144	48	16			32	60	36						4			
+	Б1.0.07.04	Социология массовых коммуникаций	5					4	144	46	16			30	62	36						4			
+	Б1.0.07.05	Межличностные коммуникации	6					4	144	48	16			32	60	36							4		
+	Б1.0.07.06	Межкультурные коммуникации		7				3	108	48	16			32	60									3	
+	Б1.0.08	Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"	3	24668				17	612	254	80			174	322	36			2	4	3		6		2
+	Б1.0.08.01	Речевая коммуникация в профессиональной деятельности		2				2	72	32				32	40				2						
+	Б1.0.08.02	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	3					4	144	46	16			30	62	36					4				
+	Б1.0.08.03	Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе		4				3	108	48	16			32	60							3			
+	Б1.0.08.04	Сличрайтинг		6				3	108	48	16			32	60									3	
+	Б1.0.08.05	Письменные деловые коммуникации		6				3	108	32	16			16	76									3	
+	Б1.0.08.06	Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций		8				2	72	48	16			32	24										2
+	Б1.0.09	Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе"	67	45				13	468	174	64			110	222	72					2	3	4	4	
+	Б1.0.09.01	Организация работы отдела по связям с общественностью		4				2	72	32	16			16	40						2				
+	Б1.0.09.02	Организация работы отдела рекламы		5				3	108	48	16			32	60								3		
+	Б1.0.09.03	Организация и проведение коммуникационных кампаний	6					4	144	48	16			32	60	36		6						4	

План Учебный план бакалавриата "Рисо(711-РСО)-42.03.01-14042-СР, вид образования

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Факт		По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.О.09.04	Маркетинг и маркетинговые исследования	7					4	144	46	16		30	62	36										4
+	Б1.О.10	Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе"		122445				14	504	200	32		168	304			2	4		6	2				
+	Б1.О.10.01	Информационные технологии в социально-гуманитарных науках		1				2	72	32	16		16	40			2								
+	Б1.О.10.02	Основы проектирования в PR		2				2	72	32			32	40				2							
+	Б1.О.10.03	Основы фотодела		2				2	72	32			32	40				2							
+	Б1.О.10.04	Основы WEB-дизайна		4				3	108	40			40	68						3					
+	Б1.О.10.05	Основы интернет-эвристики		4				3	108	32			32	76						3					
+	Б1.О.10.06	Продвижение в социальных медиа (SMM)		5				2	72	32	16		16	40								2			
+	Б1.О.11	Модуль "Имидж"	28	578				17	612	238	80		158	302	72			4		3			3	7	
+	Б1.О.11.01	Имиджелогия	2					4	144	48	16		32	60	36			4							
+	Б1.О.11.02	Брендинг территорий		5				3	108	48	16		32	60						3					
+	Б1.О.11.03	Культура в пространстве коммуникации		7				3	108	48	16		32	60										3	
+	Б1.О.11.04	Коммуникативный дизайн	8					4	144	46	16		30	62	36										4
+	Б1.О.11.05	Имидж России		8				3	108	48	16		32	60											3
+	Б1.О.12	Модуль "PR в сферах деятельности"		6778				11	396	176	64		112	220								3	5	3	
+	Б1.О.12.01	Связи с общественностью в органах власти и управления		6				3	108	48	16		32	60								3			
+	Б1.О.12.02	Связи с общественностью в некоммерческих организациях		7				2	72	32	16		16	40										2	
+	Б1.О.12.03	PR в международных отношениях		7				3	108	48	16		32	60										3	
+	Б1.О.12.04	Связи с общественностью в коммерческом секторе		8				3	108	48	16		32	60											3
+	Б1.О.13	Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"		34				6	216	96	32		64	120		12			3	3					
+	Б1.О.13.01	Основы технологий рекламы и связей с общественностью		3				3	108	48	16		32	60		6			3						
+	Б1.О.13.02	Технологии антикризисных коммуникаций		4				3	108	48	16		32	60		6				3					
+	Б1.О.14	Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"	6	5568		6		13	468	192	80		112	240	36	20					4	6			3
+	Б1.О.14.01	Нетворкинг		5				2	72	32	16		16	40		4						2			
+	Б1.О.14.02	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		5				2	72	32	16		16	40		4					2				
+	Б1.О.14.03	Творческая мастерская Public Relations	6			6		4	144	48	16		32	60	36	4							4		
+	Б1.О.14.04	Социальная реклама		6				2	72	32	16		16	40		4							2		
+	Б1.О.14.05	Лаборатория рекламы		8				3	108	48	16		32	60		4									3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								28	1336	560	172		388	776		12	3	6	6	7				6	
+	Б1.В.01	Правоведение		1				2	72	32	16		16	40			2								
+	Б1.В.02	Основы российской государственности			2			2	72	48	32		16	24				2							
+	Б1.В.03	Основы информационно-исследовательской компетентности		2			4	13	6	216	80		80	136		8	1	2	2	1					
+	Б1.В.04	Культурология		3				2	72	32	16		16	40					2						
+	Б1.В.05	Экономическая культура		4				2	72	32	16		16	40						2					
+	Б1.В.06	Модуль "Менеджмент"		234				6	216	96	48		48	120					2	2	2				
+	Б1.В.06.01	Основы менеджмента		2				2	72	32	16		16	40					2						
+	Б1.В.06.02	Основы проектной деятельности. Обучение служением		3				2	72	32	16		16	40						2					
+	Б1.В.06.03	Основы организационного поведения		4				2	72	32	16		16	40							2				

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.			з.е.	Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.		КР	Контр.	Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
																		з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.07	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		357				328	132			132	196												
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		4			2	72	32	16		16	40					2							
-	Б1.В.ДВ.01.01	Логика и теория аргументации		4			2	72	32	16		16	40					2							
+	Б1.В.ДВ.01.02	Основы системного анализа		4			2	72	32	16		16	40					2							
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		7			3	108	28	12		16	80										3		
-	Б1.В.ДВ.02.01	Краудсорсинг		7			3	108	28	12		16	80										3		
+	Б1.В.ДВ.02.02	Фандрайзинг		7			3	108	28	12		16	80										3		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		7			3	108	48	16		32	60		4								3		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Консалтинг в связях с общественностью		7			3	108	48	16		32	60		4								3		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Рекламно-выставочное дело		7			3	108	48	16		32	60		4								3		
Блок 2. Практика						42	1512	16				16	1496		1512	4	5	5	4	4	5	9	6		
Обязательная часть						24	864	8				8	856		864					4	5	9	6		
+	Б2.О.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			8		6	216	2			2	214		216									6	
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)		6	7		18	648	6			6	642		648					4	5	9			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						18	648	8				8	640		648	4	5	5	4						
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)		2	4		18	648	8			8	640		648	4	5	5	4						
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						9	324						323.5	0.5										9	
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	324					323.5	0.5										9	
ФТД. Факультативы						24	864	192	120			72	672					8		16					
+	ФТД.01	Основы финансовой грамотности		3			2	72	16	16			56					2							
+	ФТД.02	История Республики Коми		3			2	72	16	16			56					2							
+	ФТД.03	Основы фотодела		3			2	72	16	8		8	56					2							
+	ФТД.04	Web-дизайн		3			2	72	16	8		8	56					2							
+	ФТД.05	Основы искусственного интеллекта		5			2	72	16	8		8	56							2					
+	ФТД.06	Социальное предпринимательство		5			2	72	16	16			56							2					
+	ФТД.07	Стартап как диплом		5			2	72	16	8		8	56							2					
+	ФТД.08	Основы виртуальной и дополненной реальности		5			2	72	16	8		8	56							2					
+	ФТД.09	Секреты коми языка		5			2	72	16	8		8	56							2					
+	ФТД.10	Итальянский язык для общения		5			2	72	16	8		8	56							2					
+	ФТД.11	Ивент-менеджмент		5			2	72	16	8		8	56							2					
+	ФТД.12	Копирайтинг		5			2	72	16	8		8	56							2					