

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт гуманитарных наук

Утвержден решением Ученого совета
от 28.03.2024 № 2/13 (610)



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационный

План Учебный план бакалавриата "ИСО(ТТ-РСО)-42.03.01-1-2021

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест							
																		з.е.							
Блок 1. Дисциплины (модули)								189	7132	2852	986		1866	3644	636	50	26	25	25	26	26	25	21	15	
Обязательная часть								161	5796	2292	814		1478	2868	636	38	23	19	19	19	26	25	15	15	
+	Б1.0.01	Философия	1				4	144	32	16		16	76	36		4									
+	Б1.0.02	История России	2				4	144	116	84		32	4	24		2	2								
+	Б1.0.03	Физическая культура и спорт		1			2	72	32	16		16	40		2										
+	Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности		2			2	72	36	16		20	36			2									
+	Б1.0.05	Модуль "Коммуникации"	2	12			7	252	96	16		80	120	36		2	5								
+	Б1.0.05.01	Иностранный язык	2	1			5	180	64			64	80	36		2	3								
+	Б1.0.05.02	Русский язык и культура речи		2			2	72	32	16		16	40			2									
+	Б1.0.06	Модуль "Основы PR и рекламы"	13334	156			29	1044	364	122		242	500	180		7		12	5	3	2				
+	Б1.0.06.01	Введение в профессию		1			3	108	36			36	72		3										
+	Б1.0.06.02	История связей с общественностью	1				4	144	48	16		32	60	36	4										
+	Б1.0.06.03	История рекламы	3				4	144	48	16		32	60	36			4								
+	Б1.0.06.04	Техника и технология медиакоммуникаций	3				4	144	56	24		32	52	36			4								
+	Б1.0.06.05	Теория и практика связей с общественностью	3				4	144	48	16		32	60	36			4								
+	Б1.0.06.06	Теория и практика рекламы	4				5	180	50	18		32	94	36				5							
+	Б1.0.06.07	Правовые основы массовых коммуникаций		5			3	108	46	16		30	62						3						
+	Б1.0.06.08	Основы медиапланирования в рекламе		6			2	72	32	16		16	40							2					
+	Б1.0.07	Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе"	1556	57			22	792	286	112		174	362	144		4				11	4	3			
+	Б1.0.07.01	Теория коммуникации	1				4	144	64	32		32	44	36	4										
+	Б1.0.07.02	Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций		5			3	108	32	16		16	76						3						
+	Б1.0.07.03	Психология рекламы и связей с общественностью	5				4	144	48	16		32	60	36						4					
+	Б1.0.07.04	Социология массовых коммуникаций	5				4	144	46	16		30	62	36						4					
+	Б1.0.07.05	Межличностные коммуникации	6				4	144	48	16		32	60	36							4				
+	Б1.0.07.06	Межкультурные коммуникации		7			3	108	48	16		32	60									3			
+	Б1.0.08	Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"	3	24668			17	612	254	80		174	322	36		2	4	3		6		2			
+	Б1.0.08.01	Речевая коммуникация в профессиональной деятельности		2			2	72	32			32	40			2									
+	Б1.0.08.02	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	3				4	144	46	16		30	62	36			4								
+	Б1.0.08.03	Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе		4			3	108	48	16		32	60					3							
+	Б1.0.08.04	Сличрайтинг		6			3	108	48	16		32	60									3			
+	Б1.0.08.05	Письменные деловые коммуникации		6			3	108	32	16		16	76									3			
+	Б1.0.08.06	Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций		8			2	72	48	16		32	24										2		
+	Б1.0.09	Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе"	67	45			13	468	174	64		110	222	72	6				2	3	4	4			
+	Б1.0.09.01	Организация работы отдела по связям с общественностью		4			2	72	32	16		16	40					2							
+	Б1.0.09.02	Организация работы отдела рекламы		5			3	108	48	16		32	60							3					
+	Б1.0.09.03	Организация и проведение коммуникационных кампаний	6				4	144	48	16		32	60	36	6							4			

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.			з.е.	Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.		КР	Контр.	Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест						
																		з.е.						
+	Б1.В.07	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		357				328	132			132	196											
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		4			2	72	32	16		16	40					2						
-	Б1.В.ДВ.01.01	Логика и теория аргументации		4			2	72	32	16		16	40					2						
+	Б1.В.ДВ.01.02	Основы системного анализа		4			2	72	32	16		16	40					2						
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		7			3	108	28	12		16	80									3		
-	Б1.В.ДВ.02.01	Краудсорсинг		7			3	108	28	12		16	80									3		
+	Б1.В.ДВ.02.02	Фандрайзинг		7			3	108	28	12		16	80									3		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		7			3	108	48	16		32	60		4							3		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Консалтинг в связях с общественностью		7			3	108	48	16		32	60		4							3		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Рекламно-выставочное дело		7			3	108	48	16		32	60		4							3		
Блок 2. Практика							42	1512	16			16	1496		1512	4	5	5	4	4	5	9	6	
Обязательная часть							24	864	8			8	856		864					4	5	9	6	
+	Б2.О.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			8		6	216	2			2	214		216								6	
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)		6	7		18	648	6			6	642		648					4	5	9		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	648	8			8	640		648	4	5	5	4					
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)		2	4		18	648	8			8	640		648	4	5	5	4					
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	324					323.5	0.5									9	
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	324					323.5	0.5									9	
ФТД. Факультативы							24	864	192	120		72	672					8		16				
+	ФТД.01	Основы финансовой грамотности		3			2	72	16	16			56					2						
+	ФТД.02	История Республики Коми		3			2	72	16	16			56					2						
+	ФТД.03	Основы фотодела		3			2	72	16	8		8	56					2						
+	ФТД.04	Web-дизайн		3			2	72	16	8		8	56					2						
+	ФТД.05	Основы искусственного интеллекта		5			2	72	16	8		8	56							2				
+	ФТД.06	Социальное предпринимательство		5			2	72	16	16			56							2				
+	ФТД.07	Стартап как диплом		5			2	72	16	8		8	56							2				
+	ФТД.08	Основы виртуальной и дополненной реальности		5			2	72	16	8		8	56							2				
+	ФТД.09	Секреты коми языка		5			2	72	16	8		8	56							2				
+	ФТД.10	Итальянский язык для общения		5			2	72	16	8		8	56							2				
+	ФТД.11	Ивент-менеджмент		5			2	72	16	8		8	56							2				
+	ФТД.12	Копирайтинг		5			2	72	16	8		8	56							2				