

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»
ДИСЦИПЛИНА «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»
АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины: освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.

Задачи: изучение опыта, накопленного иностранными корпорациями и международными институтами в этой области, полезно для понимания сущности социальной ответственности, однако простое копирование западных принципов и стандартов без учета российских особенностей не может являться решением проблемы. Все это требует уточнения формулировок, определения принципов и критериев оценок для формирования методических подходов к исследованию и анализу проблемы.

Объектом изучения является корпоративная социальная сфера организации.

Требования к уровню освоения дисциплины:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

Основные разделы дисциплины:

- Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности.
- Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.
- Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности.
- Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.
- Исследование корпоративной социальной ответственности компаний Республики Коми.
- Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности.
- Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления.

Составитель: д.э.н., профессор, А.П. Шихвердиев