

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт гуманитарных наук

Утвержден решением Ученого
совета от 29.03.2023
№ 2/9 (586)



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Связей с общественностью и рекламы

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 512 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационный

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого академических часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль					
Блок 1. Дисциплины (модули)							189	6804	862	366	496	5596	346	26	44	42	44	42	17
Обязательная часть							161	5796	724	322	402	4770	302	16	38	26	44	39	14
Б1.О.01	Философия	1					4	144	14	8	6	121	9		4				
Б1.О.02	История России	1					4	144	58	50	8	77	9		4				
Б1.О.03	Физическая культура и спорт		1				2	72	8	2	6	60	4		2				
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1				2	72	8	2	6	60	4		2				
Б1.О.05	Модуль "Коммуникации"	1	11				7	252	24	2	22	211	17		7				
Б1.О.05.01	Иностранный язык	1	1				5	180	16		16	151	13		5				
Б1.О.05.02	Русский язык и культура речи		1				2	72	8	2	6	60	4		2				
Б1.О.06	Модуль "Основы PR и рекламы"	12223	133				29	1044	108	50	58	879	57		7	12	10		
Б1.О.06.01	Введение в профессию		1				3	108	6		6	98	4		3				
Б1.О.06.02	История связей с общественностью	1					4	144	12	6	6	123	9		4				
Б1.О.06.03	История рекламы	2					4	144	16	8	8	119	9			4			
Б1.О.06.04	Техника и технология медиакommunikаций	2					4	144	16	8	8	119	9			4			
Б1.О.06.05	Теория и практика связей с общественностью	2					4	144	16	8	8	119	9			4			
Б1.О.06.06	Теория и практика рекламы	3					5	180	16	8	8	155	9				5		
Б1.О.06.07	Правовые основы массовых коммуникаций		3				3	108	14	6	8	90	4				3		
Б1.О.06.08	Основы медиапланирования в рекламе		3				2	72	12	6	6	56	4				2		
Б1.О.07	Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе"	134	344				21	756	82	38	44	635	39		4		7	10	
Б1.О.07.01	Теория коммуникации	1					4	144	10	4	6	125	9		4				
Б1.О.07.02	Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций		3				3	108	12	6	6	92	4				3		
Б1.О.07.03	Психология рекламы и связей с общественностью	4					4	144	16	8	8	119	9					4	
Б1.О.07.04	Социология массовых коммуникаций		4				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.07.05	Межличностные коммуникации	3					4	144	16	8	8	119	9				4		
Б1.О.07.06	Межкультурные коммуникации		4				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.08	Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"	23	1345				18	648	82	38	44	532	34		2	4	7	3	2
Б1.О.08.01	Речевая коммуникация в профессиональной деятельности		1				2	72	10	4	6	58	4		2				
Б1.О.08.02	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	2					4	144	16	8	8	119	9			4			
Б1.О.08.03	Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе		3				3	108	14	6	8	90	4				3		
Б1.О.08.04	Спичрайтинг	3					4	144	16	8	8	119	9				4		
Б1.О.08.05	Письменные деловые коммуникации		4				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.08.06	Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций		5				2	72	12	6	6	56	4					2	
Б1.О.09	Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе"	44	14				13	468	56	26	30	386	26	2	2			11	
Б1.О.09.01	Организация работы отдела по связям с общественностью		1				2	72	10	4	6	58	4		2				
Б1.О.09.02	Организация работы отдела рекламы		4				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.09.03	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4					4	144	16	8	8	119	9	2				4	
Б1.О.09.04	Маркетинг и маркетинговые исследования	4					4	144	16	8	8	119	9					4	

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль					
Б1.О.10	Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе"		113333				14	504	62	6	56	418	24		4		10		
Б1.О.10.01	Информационные технологии в социально-гуманитарных науках		1				2	72	8		8	60	4		2				
Б1.О.10.02	Основы проектирования в PR		1				2	72	8		8	60	4		2				
Б1.О.10.03	Основы фотодела		3				2	72	10		10	58	4				2		
Б1.О.10.04	Основы WEB-дизайна		3				3	108	14		14	90	4				3		
Б1.О.10.05	Основы интернет-эвристики		3				3	108	10		10	94	4				3		
Б1.О.10.06	Продвижение в социальных медиа (SMM)		3				2	72	12	6	6	56	4				2		
Б1.О.11	Модуль "Имидж"	25	445				17	612	74	34	40	508	30		4		6	7	
Б1.О.11.01	Имиджелогия	2					4	144	16	8	8	119	9		4				
Б1.О.11.02	Брендинг территорий		4				3	108	14	6	8	90	4				3		
Б1.О.11.03	Культура в пространстве коммуникации		4				3	108	14	6	8	90	4				3		
Б1.О.11.04	Коммуникативный дизайн	5					4	144	16	8	8	119	9					4	
Б1.О.11.05	Имидж России		5				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.12	Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"		22				6	216	28	12	16	180	8	4		6			
Б1.О.12.01	Основы технологий рекламы и связей с общественностью		2				3	108	14	6	8	90	4	2		3			
Б1.О.12.02	Технологии антикризисных коммуникаций		2				3	108	14	6	8	90	4	2		3			
Б1.О.13	Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"	3	3334		3		13	468	66	30	36	377	25	10			10	3	
Б1.О.13.01	Нетворкинг		3				2	72	12	6	6	56	4	2			2		
Б1.О.13.02	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	14	6	8	54	4	2			2		
Б1.О.13.03	Творческая мастерская Public Relations	3			3		4	144	14	6	8	121	9	2			4		
Б1.О.13.04	Социальная реклама		3				2	72	12	6	6	56	4	2			2		
Б1.О.13.05	Лаборатория рекламы		4				3	108	14	6	8	90	4	2				3	
Б1.О.14	Модуль "PR в сферах деятельности"		4455				11	396	54	24	30	326	16				6	5	
Б1.О.14.01	Связи с общественностью в органах власти и управления		4				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.14.02	Связи с общественностью в некоммерческих организациях		5				2	72	12	6	6	56	4						2
Б1.О.14.03	PR в международных отношениях		5				3	108	14	6	8	90	4						3
Б1.О.14.04	Связи с общественностью в коммерческом секторе		4				3	108	14	6	8	90	4					3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							28	1008	138	44	94	826	44	10	6	16		3	3
Б1.В.01	Основы информационно-исследовательской компетентности			2	12	12	6	216	26		26	186	4	8	3	3			
Б1.В.02	Правоведение		2				2	72	10	4	6	58	4			2			
Б1.В.03	Основы российской государственности			1			2	72	10	4	6	58	4		2				
Б1.В.04	Культурология		2				2	72	10	4	6	58	4			2			
Б1.В.05	Экономическая культура		2				2	72	14	4	10	54	4			2			
Б1.В.06	Модуль "Менеджмент"		222				6	216	30	12	18	174	12		1	5			
Б1.В.06.01	Основы менеджмента		2				2	72	10	4	6	58	4		1	1			
Б1.В.06.02	Основы проектной деятельности		2				2	72	10	4	6	58	4				2		
Б1.В.06.03	Основы организационного поведения		2				2	72	10	4	6	58	4				2		
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2				2	72	10	4	6	58	4			2			
Б1.В.ДВ.01.01	Логика и теория аргументации		2				2	72	10	4	6	58	4			2			

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль						Пр. подгот
Б1.В.ДВ.01.02	Основы системного анализа		2				2	72	10	4	6	58	4			2				
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4				3	108	14	6	8	90	4						3	
Б1.В.ДВ.02.01	Краудсорсинг		4				3	108	14	6	8	90	4						3	
Б1.В.ДВ.02.02	Фандрайзинг		4				3	108	14	6	8	90	4						3	
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		5				3	108	14	6	8	90	4	2						3
Б1.В.ДВ.03.01	Консалтинг в связях с общественностью		5				3	108	14	6	8	90	4	2						3
Б1.В.ДВ.03.02	Рекламно-выставочное дело		5				3	108	14	6	8	90	4	2						3
Блок 2.Практика							42	1512	10		10	1502		1502	9	9	8	10	6	
Обязательная часть							24	864	6		6	858		858				8	10	6
Б2.О.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			5			6	216	2		2	214		214						6
Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			4			18	648	4		4	644		644				8	10	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	648	4		4	644		644	9	9				
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			2			18	648	4		4	644		644	9	9				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324				323.5	0.5							9
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	324				323.5	0.5							9
ФТД.Факультативы							20	720	40	26	14	640	40			10	10			
ФТД.01	Основы финансовой грамотности		2				2	72	4	4		64	4			2				
ФТД.02	История Республики Коми		2				2	72	4	4		64	4			2				
ФТД.03	Основы фотодела		2				2	72	4	2	2	64	4			2				
ФТД.04	Инфографика		2				2	72	4	2	2	64	4			2				
ФТД.05	Web-дизайн		2				2	72	4	2	2	64	4			2				
ФТД.06	Основы искусственного интеллекта		3				2	72	4	2	2	64	4					2		
ФТД.07	Социальное предпринимательство		3				2	72	4	4		64	4					2		
ФТД.08	Отечественные операционные системы и программное обеспечение		3				2	72	4	2	2	64	4					2		
ФТД.09	Стартап как диплом		3				2	72	4	2	2	64	4					2		
ФТД.10	Основы виртуальной и дополненной реальности		3				2	72	4	2	2	64	4					2		