

**Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы «Маркетинг»**

АННОТАЦИЯ

ДИСЦИПЛИНА «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Цель освоения дисциплины:

Для освоения дисциплины студент должен знать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, основные понятия, категории и инструменты

Результаты изучения дисциплины используются при подготовке выпускной квалификационной работы.

Задачи изучения дисциплины:

сформировать знания по основным понятиям, категориям и инструментам финансового менеджмента;

расширить знания по основам построения, расчета, анализа и интерпретации показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность субъектов на микро-уровне;

развить умения по выявлению проблем финансового характера при анализе конкретных ситуаций на предприятиях региона, обоснованию способов их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

развить умения по использованию основных методов финансового менеджмента для стоимостной оценки активов;

развить умения по использованию основных методов финансового менеджмента для управления оборотным капиталом;

овладеть методами и техниками финансового планирования и прогнозирования;

закрепить навыки работы в команде.

Требования к уровню освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция по видам профессиональной деятельности магистров:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Обучающиеся, завершившие изучение данной дисциплины, должны:

Знать:

- нормативные документы, регулирующие финансовую деятельность организаций;

- современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических;

- принципы и технологии разработки, методы принятия и реализации управленческих решений в области управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Уметь:

- рассчитать, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;
- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Владеть:

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- владеть навыками разработки и обоснования вариантов оптимальных управленческих решений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов или 3 зачетные единицы. Форма промежуточного контроля – зачет.

Основные разделы дисциплины:

- Содержание и целевая функция финансового менеджмента Организация финансового менеджмента;
- Механизм финансового менеджмента Информационное обеспечение финансового менеджмента.;
- Методологические основы принятия финансовых и инвестиционных управленческих решений;
- Основы управления финансовыми и реальными инвестициями;
- Цена капитала;
- Дивидендная политика.

Составитель: к.э.н., профессор Бадочкина Е.А.