

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»  
Институт экономики и управления

Утвержден решением Ученого  
совета от 30.03.2022 № 2/10 (569)



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.02

43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туристского обслуживания

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 516 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	технологический
+	сервисный
+	технологический
+	сервисный

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов										Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест								
																з.е.								
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						201	7564	3014	1140	32	1842	3434	1116	64	30	30	30	30	30	18	30	3		
<b>Обязательная часть</b>						107	3852	1536	582		954	1740	576	24	26	24	15	13	11	9	6	3		
Б1.О.01	Философия	2				4	144	48	16		32	60	36			4								
Б1.О.02	История	1				4	144	48	16		32	60	36		4									
Б1.О.03	Физическая культура и спорт		2			2	72	32	16		16	40				2								
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	72	32	16		16	40			2									
Б1.О.05	Правоведение		2			2	72	32	16		16	40				2								
Б1.О.06	<b>Модуль "Менеджмент"</b>	<b>34</b>				<b>4</b>	<b>144</b>	<b>80</b>	<b>32</b>		<b>48</b>	<b>64</b>					2	2						
Б1.О.06.01	Основы проектной деятельности		4			2	72	32	16		16	40						2						
Б1.О.06.02	Основы организационного поведения		3			2	72	48	16		32	24					2							
Б1.О.07	<b>Модуль "Коммуникации"</b>	<b>2</b>	<b>11</b>			<b>7</b>	<b>252</b>	<b>96</b>	<b>16</b>		<b>80</b>	<b>120</b>	<b>36</b>		4	3								
Б1.О.07.01	Иностранный язык	2	1			5	180	64			64	80	36		2	3								
Б1.О.07.02	Русский язык и культура речи		1			2	72	32	16		16	40			2									
Б1.О.08	Социально-политическое устройство современного общества		1			2	72	32	16		16	40			2									
Б1.О.09	Экономическая культура		3			2	72	32	16		16	40					2							
Б1.О.10	ИКТ и информационная безопасность		1			2	72	32	16		16	40			2									
Б1.О.11	Деловая этика		4			2	72	32	16		16	40						2						
Б1.О.12	Введение в профессиональную деятельность		1			3	108	48	16		32	60		6	3									
Б1.О.13	Основы научно-исследовательской работы		1			3	108	44	16		28	64			3									
Б1.О.14	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	2	1			5	180	64	32		32	80	36		2	3								
Б1.О.15	Мировая культура и искусство	1				4	144	48	16		32	60	36		4									
Б1.О.16	Основы экономики в туризме	2			2	5	180	64	32		32	80	36			5								
Б1.О.17	География	2				5	180	80	32		48	64	36			5								
Б1.О.18	Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности		8			3	108	32	16		16	76										3		
Б1.О.19	Иностранный язык делового общения (второй)	4	3			7	252	104			104	112	36				3	4						
Б1.О.20	Организация туристской деятельности	4			4	5	180	68	34		34	76	36	6				5						
Б1.О.21	Психология в туристской деятельности	5				4	144	52	26		26	56	36						4					
Б1.О.22	Менеджмент в туризме	5				5	180	68	34		34	76	36						5					
Б1.О.23	Туристско-рекреационное проектирование	7				6	216	84	20		64	96	36	6								6		
Б1.О.24	Технологии продаж	6				4	144	60	20		40	48	36							4				
Б1.О.25	Профессиональная риторика в туризме	3				3	108	48	16		32	24	36				3							
Б1.О.26	Документооборот в туристской фирме		5			2	72	32	16		16	40						2						
Б1.О.27	Цифровая экономика		3			2	72	32	16		16	40					2							
Б1.О.28	Управление рисками и страхование в сфере туризма	6				5	180	64	32		32	80	36							5				
Б1.О.29	Нормативное регулирование туристской деятельности	3				3	108	48	16		32	24	36	6			3							
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						94	3712	1478	558	32	888	1694	540	40	4	6	15	17	19	9	24			
Б1.В.01	История туризма	1				4	144	64	32		32	44	36		4									
Б1.В.02	Межкультурные коммуникации на иностранном языке		3			3	108	54			54	54					3							
Б1.В.03	Деловое общение и переговоры в туристской деятельности	2				3	108	32	16		16	40	36			3								

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест							
																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Б1.В.04	Конфликтология	4				3	108	40	16		24	32	36					3					
Б1.В.05	Теория статистики		4			3	108	52	16		36	56						3					
Б1.В.06	Разработка бизнес-плана		7			3	108	48	16	32		60										3	
Б1.В.07	Маркетинг в туристской индустрии	5	4		5	6	216	96	48		48	84	36					3	3				
Б1.В.08	Управление персоналом в туризме	5				5	180	56	28		28	88	36						5				
Б1.В.09	Управление изменениями и инновации в турфирме	7				5	180	60	30		30	84	36									5	
Б1.В.10	Сервисная деятельность: практикум	6				5	180	60			60	84	36								5		
Б1.В.11	Стратегический менеджмент в туризме	7				4	144	48	24		24	60	36									4	
Б1.В.12	Экономика туризма	3				4	144	64	32		32	44	36				4						
Б1.В.13	Основы предпринимательства		2			3	108	48	16		32	60			6		3						
Б1.В.14	Диджитал-маркетинг		7			2	72	32	16		16	40			6							2	
Б1.В.15	Технология и организация экскурсионных услуг	4				3	108	48	16		32	24	36	6				3					
Б1.В.16	Бухгалтерский учет и экономический анализ в туризме	5				4	144	50	16		34	58	36						4				
Б1.В.17	Анимация в туризме		5			2	72	32	16		16	40							2				
Б1.В.18	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		2467				328	130			130	198											
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>	<b>4</b>				<b>2</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>40</b>						2					
Б1.В.ДВ.01.01	Основы межкультурной коммуникации	4				2	72	32	16		16	40						2					
Б1.В.ДВ.01.02	Культурология	4				2	72	32	16		16	40						2					
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>	<b>3</b>				<b>2</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>40</b>					2						
Б1.В.ДВ.02.01	Логика и теория аргументации	3				2	72	32	16		16	40						2					
Б1.В.ДВ.02.02	Основы системного анализа	3				2	72	32	16		16	40						2					
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03</b>	<b>3</b>				<b>3</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>76</b>						3					
Б1.В.ДВ.03.01	Краеведение	3				3	108	32	16		16	76						3					
Б1.В.ДВ.03.02	Этнокультура народов России и этнотуризм	3				3	108	32	16		16	76						3					
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04</b>	<b>3</b>				<b>3</b>	<b>108</b>	<b>40</b>	<b>16</b>		<b>24</b>	<b>68</b>						3					
Б1.В.ДВ.04.01	IT-технологии в туризме	3				3	108	40	16		24	68						3					
Б1.В.ДВ.04.02	Информационные системы в туризме	3				3	108	40	16		24	68						3					
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05</b>	<b>7</b>				<b>3</b>	<b>108</b>	<b>56</b>	<b>28</b>		<b>28</b>	<b>52</b>										3	
Б1.В.ДВ.05.01	Разработка туристского продукта	7				3	108	56	28		28	52										3	
Б1.В.ДВ.05.02	Проектный процесс в туристской деятельности		7			3	108	56	28		28	52										3	
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06</b>	<b>7</b>				<b>4</b>	<b>144</b>	<b>56</b>	<b>28</b>		<b>28</b>	<b>52</b>	<b>36</b>									4	
Б1.В.ДВ.06.01	Реклама в сервисе и туризме	7				4	144	56	28		28	52	36									4	
Б1.В.ДВ.06.02	Особенности продвижения в сервисе и туризме и связь с общественностью	7				4	144	56	28		28	52	36									4	
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07</b>	<b>7</b>				<b>3</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>16</b>								3	
Б1.В.ДВ.07.01	Технология и организация природно-активного туризма	7				3	108	32	16		16	40	36	16								3	
Б1.В.ДВ.07.02	Природный туризм	7				3	108	32	16		16	40	36	16								3	
Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08</b>	<b>6</b>				<b>4</b>	<b>144</b>	<b>68</b>	<b>34</b>		<b>34</b>	<b>76</b>										4	
Б1.В.ДВ.08.01	Организация коммерческой деятельности в туристской деятельности	6				4	144	68	34		34	76										4	
Б1.В.ДВ.08.02	Технология и организация коммерции в туристской деятельности	6				4	144	68	34		34	76										4	
Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09</b>	<b>4</b>				<b>3</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>24</b>	<b>36</b>									3	

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест							
																з.е.							
Б1.В.ДВ.09.01	Основы индустрии гостеприимства	4				3	108	48	16		32	24	36					3					
Б1.В.ДВ.09.02	Гостиничный бизнес	4				3	108	48	16		32	24	36					3					
Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>	<b>5</b>				<b>5</b>	<b>180</b>	<b>68</b>	<b>34</b>		<b>34</b>	<b>76</b>	<b>36</b>							5			
Б1.В.ДВ.10.01	Стандартизация и сертификация в туризме	5				5	180	68	34		34	76	36							5			
Б1.В.ДВ.10.02	Международные и внутренние стандарты туризма	5				5	180	68	34		34	76	36							5			
<b>Блок 2. Практика</b>						30	1080	6			6	1074								12		18	
<b>Обязательная часть</b>						12	432	2			2	430									12		
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			6		12	432	2			2	430								12			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						18	648	4			4	644										18	
Б2.В.01(П)	Производственная практика (сервисная практика)			8		9	324	2			2	322										9	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			8		9	324	2			2	322										9	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						9	324					323.5	0.5									9	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	324					323.5	0.5									9	
<b>ФТД. Факультативы</b>						20	720	160	104		56	560					10		10				
ФТД.01	Основы финансовой грамотности		3			2	72	16	16			56					2						
ФТД.02	История Республики Коми		3			2	72	16	16			56					2						
ФТД.03	Основы фотодела		3			2	72	16	8		8	56					2						
ФТД.04	Инфографика		3			2	72	16	8		8	56					2						
ФТД.05	Web-дизайн		3			2	72	16	8		8	56					2						
ФТД.06	Основы искусственного интеллекта		5			2	72	16	8		8	56							2				
ФТД.07	Социальное предпринимательство		5			2	72	16	16			56							2				
ФТД.08	Отечественные операционные системы и программное обеспечение		5			2	72	16	8		8	56							2				
ФТД.09	Стартап как диплом		5			2	72	16	8		8	56							2				
ФТД.10	Основы виртуальной и дополненной реальности		5			2	72	16	8		8	56							2				