

ДИЗАЙН РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью является освоение магистрантами особенностей художественного (дизайнерского) проектирования в области рекламной продукции.

Задачами дисциплины является знакомство с принципами и средствами проектирования рекламной продукции, основными составляющими рекламной продукции и основными видами рекламы.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- набор визуально-графических средств;
- инструментарий графики как действенного средства создания дизайна рекламной продукции;

уметь:

- использовать основные средства графической выразительности: линию, тон, цвет;
- применить на практике способы графического изображения в соответствии с поставленной задачей и характером изображаемого материала;
- самостоятельно анализировать современные тенденции и уметь применить их на практике;

владеть:

- способами и приемами проектной графики;
- умением организовывать размещение рекламной продукции в пространстве.

Содержание

Понятие фирменного стиля, основные его составляющие. История развития и современные тенденции рекламы. Особенности проектного мышления дизайнера-графика. Этапы проектирования визуальной рекламы. Составляющие проектной деятельности в графическом дизайне. Принципы композиционной организации. Цвет в дизайне рекламы. Печатная реклама и ее элементы. Дизайн упаковки и этикетки. Дизайн наружной рекламы. Световая реклама. Реклама в Интернете.