

## **НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ «Маркетинг»**

### **ДИСЦИПЛИНА «МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»**

#### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Цель освоения дисциплины**

Программа учебной дисциплины «**МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**» предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки магистров, осваивающих основную профессиональную образовательную программу высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) программы «Маркетинг».

**Требования к уровню освоения дисциплины:** дисциплина формирует профессиональные компетенции:

- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- - способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 72 часа или 2 зачетные единицы.  
Форма промежуточного контроля – зачет.

##### **Основные разделы дисциплины:**

- Теория менеджмента: содержание и развитие.
- Методология научного исследования.
- Методы подготовки и проведения исследования.

**Составитель:** д.э.н., профессор Фаузер В.В.