

## Направление подготовки 43.03.02 «Туризм» (бакалавриат)

### ДИСЦИПЛИНА «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ»

**Цель освоения дисциплины:** «Профессиональная этика и этикет» – представить систематизированное изложение нравственных основ профессиональной деятельности специалиста в сфере туризма.

**Задачи курса:**

- осмыслить фундаментальные категории этики, являющиеся важнейшими компонентами мировоззрения человека и во многом определяющие его отношение к труду;
- отразить нравственные основы предпринимательства в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- сформировать нравственную культуру и этикет будущих специалистов.

В программе «Профессиональная этика и этикет» внимание уделяется не только нормативной этике (студентами изучается свод моральных норм, необходимых в профессии) и правилам этикета (умение вести себя на переговорах, формы приветствия, правила разговора по телефону и т.д.). В большей степени акцент сделан на прикладной этике (этике делового общения), т.е. будущие профессионалы должны осознать, что деловая этика – это не просто набор норм и правил, а один из основных инструментов менеджера при принятии решений. В связи с этим в ходе курса студентам предлагаются задания практического характера, раскрывающие стандартные приемы и рекомендации специалистов и наглядно показывающие введение этического фактора в практику управления. Применение этического управления наряду с классическими методами менеджмента позволит специалистам социально-культурного сервиса и туризма не только создать благоприятную атмосферу в коллективе и повысить производительность труда, но и создать положительную репутацию компании, увеличить ее конкурентоспособность.

**Требования к уровню освоения дисциплины.** Дисциплина формирует следующие компетенции:

способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

**Общая трудоёмкость дисциплины:** 6 ЗЕТ. Итоговый контроль – зачет, экзамен.

**Основные разделы:** Понятие этики как науки и явления духовной культуры. Профессиональная этика. Этикет как социальное явление. Этика и этикет делового общения. Этика и этикет деловых отношений. Этические аспекты ведения деловых встреч и переговоров. Имидж делового человека: культура одежды делового человека. Деловые презентации. Деловой завтрак, обед и ужин.

**Составитель:** кандидат филологических наук, доцент О.Л.Максимова.