

**Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы «Маркетинг»**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»**

Целью изучения дисциплины является выработка навыков использования техники подготовки и проведения полевого исследования на основе качественных методов. Изучение каждой темы является этапом в разработке инструментария и проведении исследования.

Задачи курса:

- Освоение особенностей методологии качественного исследования.
- Выработка навыков разработки инструментария для полевого маркетингового исследования.
- Выработка навыков обработки качественных данных.

Требования к уровню освоения дисциплины: дисциплина формирует общекультурные и профессиональные компетенции:

- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

В результате освоения компетенции ОПК – 3 студент должен:

Знать:

особенности качественных и количественных методов и их место в маркетинге;

Уметь

правильно выбрать задачи, адекватные возможностям качественных методов;

Владеть

навыками разработки маркетинговых моделей и мини-теорий на основе данных качественного исследования.

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате освоения компетенции ПК-4 студент должен:

Знать:

основные техники проведения исследования;

Уметь:

подготовить инструментарий и применить его в полевом исследовании;

Владеть:

техниками проведения интервью, фокус-группы, наблюдения и обработки данных.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов или 3 зачетные единицы.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Качественные методы маркетинговых исследований: специфика, возможности и ограничения.

Тема 2. Структура программы качественного маркетингового исследования.

Тема 3. Тематический и динамический гайды.

Тема 4. Стилистика вопросов в динамических гайдах.

Тема 5. Выборка в качественном исследовании.

Тема 6. Техника проведения глубинного интервью.

Тема 7. Фокус-группа.

Тема 8. Техника транскрибирования и подготовки текстов интервью и фокус-группы.

Тема 9. Наблюдение в качественном исследовании.

Тема 10. Тестирование и эксперимент как методы исследования.

Тема 11. Визуальное наблюдение.

Тема 12. Финальный отчет.

Составитель: д.с.н., профессор Ильин В.И.