

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»  
Институт экономики и управления

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

Утвержден решением Ученого совета  
от 28.03.2024 № 2/13 (610)

38.03.02



Профиль: Менеджмент

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

План Учебный план бакалавриата 'Менеджмент (1111-МНв)-38.03.02-1-2024 ОЗО.plx', код направления 38.03.02, менеджмент : Менеджмент, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест							
															з.е.							
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						219	8212	3266	1508	1758	4130	816	8	30	30	30	30	30	24	30	15	
<b>Обязательная часть</b>						139	5332	2166	934	1232	2602	564	4	30	30	28	25	9	11	3	3	
Б1.0.01	Философия	2				4	144	32	16	16	76	36			4							
Б1.0.02	История России	2				4	144	116	84	32	4	24		2	2							
Б1.0.03	Физическая культура и спорт		2			2	72	32	16	16	40			2								
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	72	36	16	20	36			2								
Б1.0.05	Правоведение		2			2	72	32	16	16	40				2							
Б1.0.06	Основы российской государственности			1		2	72	48	32	16	24			2								
Б1.0.07	ИКТ и информационная безопасность		1			2	72	32	16	16	40			2								
Б1.0.08	Инклюзивная культура		1			2	72	32	16	16	40			2								
Б1.0.09	<b>Модуль "Коммуникации"</b>	<b>2</b>	<b>11</b>			<b>7</b>	<b>252</b>	<b>96</b>	<b>16</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>36</b>		4	3							
Б1.0.09.01	Иностранный язык	2	1			5	180	64		64	80	36		2	3							
Б1.0.09.02	Русский язык и культура речи		1			2	72	32	16	16	40			2								
Б1.0.10	Деловые коммуникации и деловая риторика	1				6	216	68	34	34	112	36		6								
Б1.0.11	Экономическая культура		1			2	72	32	16	16	40			2								
Б1.0.12	<b>Экономическая теория</b>	<b>12</b>				<b>9</b>	<b>324</b>	<b>132</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>120</b>	<b>72</b>		4	5							
Б1.0.12.01	Микроэкономика	1				4	144	64	32	32	44	36		4								
Б1.0.12.02	Макроэкономика	2				5	180	68	34	34	76	36			5							
Б1.0.13	Высшая математика	2	1			7	252	96	48	48	120	36		4	3							
Б1.0.14	Основы научных исследований		2			2	72	32	16	16	40				2							
Б1.0.15	Основы проектной деятельности		2			2	72	32	16	16	40				2							
Б1.0.16	Деловая этика		2			2	72	32	16	16	40				2							
Б1.0.17	<b>Модуль "Статистика"</b>	<b>3</b>		<b>2</b>		<b>8</b>	<b>288</b>	<b>124</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>128</b>	<b>36</b>			3	5						
Б1.0.17.01	Теория статистики			2		3	108	60	30	30	48				3							
Б1.0.17.02	Социально-экономическая статистика	3				5	180	64	32	32	80	36				5						
Б1.0.18	Статистический анализ данных (SPSS)		3			2	72	28	10	18	44					2						
Б1.0.19	Экономика фирмы			3		4	144	64	32	32	80					4						
Б1.0.20	Корпоративные информационные системы		3			3	108	48	16	32	60					3						
Б1.0.21	Управленческий учет		3			3	108	48	16	32	60					3						
Б1.0.22	Теория организации	3				4	144	48	32	16	60	36				4						
Б1.0.23	Корпоративная социальная ответственность	3				4	144	48	32	16	60	36				4						
Б1.0.24	Менеджмент	4	3			6	216	80	32	48	100	36				3	3					
Б1.0.25	Организационное поведение	4				5	180	64	32	32	80	36					5					
Б1.0.26	Государственное регулирование экономики	4				4	144	48	16	32	60	36					4					
Б1.0.27	Документационный менеджмент		4			3	108	48	16	32	60						3					
Б1.0.28	Практикум 1С:Управление предприятием		4			2	72	32		32	40						2					
Б1.0.29	Маркетинг	4			4	5	180	64	32	32	80	36					5					
Б1.0.30	Основы информационно-аналитической работы в управлении		4			3	108	40	12	28	68						3					
Б1.0.31	Управление человеческими ресурсами	5				4	144	48	16	32	60	36						4				
Б1.0.32	Искусственный интеллект		5			2	72	32	16	16	40							2				
Б1.0.33	Бизнес-планирование		6			3	108	42	14	28	66		4						3			
Б1.0.34	Основы налогообложения		6			3	108	48	16	32	60								3			
Б1.0.35	Стратегический менеджмент	6			6	5	180	56	28	28	88	36							5			
Б1.0.36	Основы интернет-маркетинга		7			3	108	48	16	32	60									3		

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
															з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Б1.О.37	Основы предпринимательства		5			3	108	48	32	16	60							3					
Б1.О.38	Технологии бизнес-аналитики		8			3	108	48	16	32	60											3	
Б1.О.39	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		357				328	132		132	196												
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						<b>80</b>	<b>2880</b>	<b>1100</b>	<b>574</b>	<b>526</b>	<b>1528</b>	<b>252</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>12</b>		
Б1.В.01	Банковские операции		4			3	108	48	32	16	60						3						
Б1.В.02	Экономическая безопасность		7			3	108	48	32	16	60											3	
Б1.В.03	Моделирование бизнес-процессов		5			2	72	32	16	16	40							2					
Б1.В.04	Операционный менеджмент		5			3	108	48	16	32	60							3					
Б1.В.05	Финансовый менеджмент		5			3	108	48	16	32	60							3					
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	5				5	180	64	32	32	80	36						5					
Б1.В.07	Инвестиции и инвестиционный анализ		6			3	108	42	14	28	66								3				
Б1.В.08	Маркетинговые коммуникации		6			3	108	42	28	14	66								3				
Б1.В.09	Корпоративный менеджмент	5				5	180	64	32	32	80	36						5					
Б1.В.10	Управление территорией	6				4	144	42	14	28	66	36							4				
Б1.В.11	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы		7			3	108	46	30	16	62											3	
Б1.В.12	Комплексный экономический анализ	8				4	144	48	16	32	60	36										4	
Б1.В.13	Маркетинговые интернет-коммуникации		7			2	72	24	8	16	48		4									2	
Б1.В.14	Менеджмент и маркетинг услуг		7			3	108	46	30	16	62											3	
Б1.В.15	Функции и процессы в проектном менеджменте		7			2	72	28	14	14	44											2	
Б1.В.16	Маркетинг-менеджмент	7				4	144	46	30	16	62	36										4	
Б1.В.17	Управление рисками	7				4	144	46	30	16	62	36										4	
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>4</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>40</b>							2					
Б1.В.ДВ.01.01	Основы межкультурной коммуникации		4			2	72	32	16	16	40								2				
Б1.В.ДВ.01.02	Культурология		4			2	72	32	16	16	40								2				
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>3</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>40</b>							2					
Б1.В.ДВ.02.01	Логика и теория аргументации		3			2	72	32	16	16	40								2				
Б1.В.ДВ.02.02	Основы системного анализа		3			2	72	32	16	16	40								2				
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3</b>		<b>8</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>46</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>62</b>											3	
Б1.В.ДВ.03.01	Управление изменениями		8			3	108	46	30	16	62											3	
Б1.В.ДВ.03.02	Логистические методы управления фирмой		8			3	108	46	30	16	62											3	
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>46</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>62</b>											3	
Б1.В.ДВ.04.01	Стандартизация и сертификация		7			3	108	46	30	16	62											3	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление качеством		7			3	108	46	30	16	62											3	
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5</b>		<b>8</b>			<b>5</b>	<b>180</b>	<b>46</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>98</b>	<b>36</b>										5	
Б1.В.ДВ.05.01	Управление продажами		8			5	180	46	16	30	98	36										5	
Б1.В.ДВ.05.02	Коммерческая деятельность		8			5	180	46	16	30	98	36										5	
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору 6</b>		<b>5</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>60</b>							3					
Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративные конфликты		5			3	108	48	32	16	60								3				
Б1.В.ДВ.06.02	Социальный менеджмент		5			3	108	48	32	16	60								3				
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>46</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>62</b>											3	
Б1.В.ДВ.07.01	Эффективный менеджмент		7			3	108	46	30	16	62											3	
Б1.В.ДВ.07.02	Инновационный менеджмент		7			3	108	46	30	16	62											3	
Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины (модули) по выбору 8</b>		<b>6</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>66</b>											3	

План Учебный план бакалавриата 'Менеджмент (1111-МНв)-38.03.02-1-2024 ОЗО.plx', код направления 38.03.02, менеджмент : Менеджмент, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест							
															з.е.							
Б1.В.ДВ.08.01	Корпоративное право и аудит		6			3	108	42	14	28	66									3		
Б1.В.ДВ.08.02	Международный менеджмент		6			3	108	42	14	28	66									3		
<b>Блок 2. Практика</b>						15	540	6		6	534								6	3	6	
<b>Обязательная часть</b>						9	324	4		4	320								6	3		
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			6		6	216	2		2	214								6			
Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)			8		3	108	2		2	106										3	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						6	216	2		2	214											6
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			9		6	216	2		2	214											6
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						6	216				215.5	0.5										6
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	216				215.5	0.5										6
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>						22	792	176	112	64	616					8		14				
ФТД.01	Основы финансовой грамотности		3			2	72	16	16		56					2						
ФТД.02	История Республики Коми		3			2	72	16	16		56					2						
ФТД.03	Основы фотодела		3			2	72	16	8	8	56					2						
ФТД.04	Web-дизайн		3			2	72	16	8	8	56					2						
ФТД.05	Основы искусственного интеллекта		5			2	72	16	8	8	56						2					
ФТД.06	Социальное предпринимательство		5			2	72	16	16		56						2					
ФТД.07	Стартап как диплом		5			2	72	16	8	8	56						2					
ФТД.08	Основы виртуальной и дополненной реальности		5			2	72	16	8	8	56						2					
ФТД.09	Секреты коми языка		5			2	72	16	8	8	56						2					
ФТД.10	Сторителлинг		5			2	72	16	8	8	56						2					
ФТД.11	Бренд-менеджмент		5			2	72	16	8	8	56						2					