

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ GR-КОНСАЛТИНГ

*Цель дисциплины* – сформировать системное представление магистров о накопленных в сфере научной и практической деятельности коммуникативных технологиях, в т.ч. инновационных технологиях в работе с повышением коммуникативного ресурса как отдельного человека, так и организации в целом, развить творческий потенциал студентов и возможности управления коммуникативными процессами в малых и больших группах.

### *Краткое содержание*

История становления и развития коммуникационного консалтинга в России и за рубежом. Коммуникационный консалтинг в системе управленческого консультирования. Цели, задачи, предметная область коммуникационного консалтинга. Междисциплинарная природа предмета. Виды и типы коммуникационного консалтинга. Технологии профессионального консультирования. Взаимоотношения между консультантом и клиентом: организационные и психологические аспекты. Коммуникационный аудит. GR и коммуникативные стратегии. GR-консалтинг в государственно-правовой сфере.

### *Планируемые результаты обучения*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

#### *знать*

- сущность, структуру и функции коммуникативных технологий в системе бизнеса и власти, владеть методологическим базисом изучаемой дисциплины, определять соотношение понятий «технология», «политическая технология», «социальная технология», «политическая коммуникация», «технология бизнес коммуникации»;
- иметь представление о специфике коммуникативных процессов в сфере бизнеса и власти; об основных характеристиках современных социально-политических стратегий взаимодействия в сфере бизнеса и власти;

#### *уметь*

- анализировать разновидности социально-политических моделей взаимодействия бизнеса и власти;

#### *владеть*

- методами анализа специфики представительства российского бизнеса и особенностями коммуникативных технологий власти.