

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»  
Институт менеджмента и предпринимательства

Утвержден решением Ученого  
совета от 25.03.2020  
№ 3/13 (1533)



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.02

43.03.02 Туризм

Профиль: Технологии туроператорской и турагентской деятельности

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 516 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	технологический
+	сервисный

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>						201	7564	3056	1224	34	1798	3716	792	36	30	30	28	32	30	18	30	3	
<b>Обязательная часть</b>						107	3852	1556	598		958	1828	468	6	30	25	6	22	6	5	13		
Б1.О.01	Философия	1				4	144	48	16		32	60	36		4								
Б1.О.02	История	1				4	144	48	16		32	60	36		4								
Б1.О.03	Физическая культура и спорт		1			2	72	32	16		16	40			2								
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	72	32	16		16	40			2								
Б1.О.05	Правоведение		2			2	72	32	16		16	40			2								
Б1.О.06	<b>Модуль "Менеджмент"</b>		<b>34</b>			<b>5</b>	<b>180</b>	<b>80</b>	<b>32</b>		<b>48</b>	<b>100</b>				3	2						
Б1.О.06.01	Основы проектной деятельности		4			2	72	32	16		16	40					2						
Б1.О.06.02	Основы организационного поведения		3			3	108	48	16		32	60				3							
Б1.О.07	<b>Модуль "Коммуникации"</b>	<b>2</b>	<b>11</b>			<b>7</b>	<b>252</b>	<b>96</b>	<b>16</b>		<b>80</b>	<b>120</b>	<b>36</b>	4	3								
Б1.О.07.01	Иностранный язык	2	1			5	180	64			64	80	36		2	3							
Б1.О.07.02	Культура русской речи		1			2	72	32	16		16	40			2								
Б1.О.08	Социология		1			2	72	32	16		16	40			2								
Б1.О.09	ИКТ и информационная безопасность		1			2	72	32	16		16	40			2								
Б1.О.10	Мировая культура и искусство	2				4	144	44	12		32	64	36			4							
Б1.О.11	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	2	1			5	180	60	28		32	84	36		2	3							
Б1.О.12	Основы экономики в туризме	2				6	216	84	44		40	96	36			6							
Б1.О.13	География туризма	2				7	252	132	66		66	84	36		3	4							
Б1.О.14	Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности		7			3	108	44	16		28	64										3	
Б1.О.15	Иностранный язык делового общения (второй)	4	3			7	252	104			104	112	36				3	4					
Б1.О.16	Организация туристской деятельности	4			4	5	180	72	12		60	72	36					5					
Б1.О.17	Психология в туристской деятельности	4				5	180	56	28		28	88	36					5					
Б1.О.18	Менеджмент в туризме	6				5	180	72	36		36	72	36							5			
Б1.О.19	Туристско-рекреационное проектирование	7				6	216	84	20		64	96	36	6								6	
Б1.О.20	Технологии продаж	5				6	216	68	34		34	112	36						6				
Б1.О.21	Экскурсоведение		2			3	108	48	24		24	60				3							
Б1.О.22	Основы научно-исследовательской работы		1			2	72	34	16		18	38			2								
Б1.О.23	Введение в профессиональную деятельность		1			3	108	50	16		34	58			3								
Б1.О.24	Стандартизация и сертификация в туризме		4			6	216	108	54		54	108						6					
Б1.О.25	Анимация в туризме		7			2	72	32	16		16	40										2	
Б1.О.26	Диджитал-маркетинг		7			2	72	32	16		16	40										2	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						94	3712	1500	626	34	840	1888	324	30	5	22	10	24	13	17	3		
Б1.В.01	История туризма	3	2			8	288	96	48		48	156	36			5	3						
Б1.В.02	Межкультурные коммуникации на иностранном языке		4			3	108	54			54	54						3					
Б1.В.03	Деловое общение и переговоры в туристской деятельности		3			4	144	68	34		34	76					4						
Б1.В.04	Конфликтология		5			3	108	44	16		28	64						3					
Б1.В.05	Теория статистики		3			3	108	50	16		34	58					3						
Б1.В.06	Разработка бизнес-плана		7			3	108	50	16	34		58										3	
Б1.В.07	Маркетинг в туристской индустрии	5	4		5	9	324	138	70		68	150	36				3	6					
Б1.В.08	Управление персоналом в туризме	5				5	180	56	28		28	88	36						5				

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Б1.В.09	Управление изменениями и инновации в турфирме	6				5	180	72	36		36	72	36								5		
Б1.В.10	Сервисная деятельность	6				5	180	72	32		40	72	36								5		
Б1.В.11	Стратегический менеджмент в туризме	7				4	144	56	28		28	52	36									4	
Б1.В.12	Экономика туризма	3				4	144	68	34		34	40	36			4							
Б1.В.13	Оценка рыночной стоимости турфирмы		7			3	108	32	16		16	76										3	
Б1.В.14	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту						328	120			120	208											
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>		<b>5</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>60</b>								3			
Б1.В.ДВ.01.01	Музейный туризм		5			3	108	48	24		24	60									3		
Б1.В.ДВ.01.02	Технология и организация экскурсионных услуг		5			3	108	48	24		24	60									3		
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>76</b>				3							
Б1.В.ДВ.02.01	Краеведение		3			3	108	32	16		16	76				3							
Б1.В.ДВ.02.02	Этнокультура народов России и этнотуризм		3			3	108	32	16		16	76				3							
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>44</b>	<b>12</b>		<b>32</b>	<b>64</b>				3							
Б1.В.ДВ.03.01	Информационные технологии в туризме		3			3	108	44	12		32	64				3							
Б1.В.ДВ.03.02	Информационные системы в туризме		3			3	108	44	12		32	64				3							
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04</b>			<b>5</b>		<b>4</b>	<b>144</b>	<b>56</b>	<b>28</b>		<b>28</b>	<b>88</b>								4			
Б1.В.ДВ.04.01	Экономический анализ и бухгалтерский учет в туризме			5		4	144	56	28		28	88									4		
Б1.В.ДВ.04.02	Бухгалтерский и финансовый учет в туризме			5		4	144	56	28		28	88									4		
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05</b>		<b>6</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>24</b>		<b>24</b>	<b>60</b>									3		
Б1.В.ДВ.05.01	Организация коммерческой деятельности в туристской деятельности		6			3	108	48	24		24	60										3	
Б1.В.ДВ.05.02	Технология и организация коммерции в туристской деятельности		6			3	108	48	24		24	60										3	
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>56</b>	<b>28</b>		<b>28</b>	<b>52</b>		<b>6</b>								3	
Б1.В.ДВ.06.01	Основы индустрии гостеприимства		7			3	108	56	28		28	52		6								3	
Б1.В.ДВ.06.02	Гостиничный бизнес		7			3	108	56	28		28	52		6								3	
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07</b>		<b>8</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>52</b>	<b>26</b>		<b>26</b>	<b>56</b>		<b>6</b>								3	
Б1.В.ДВ.07.01	Разработка туристского продукта		8			3	108	52	26		26	56		6								3	
Б1.В.ДВ.07.02	Проектный процесс в туристской деятельности		8			3	108	52	26		26	56		6								3	
Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08</b>		<b>7</b>			<b>4</b>	<b>144</b>	<b>56</b>	<b>28</b>		<b>28</b>	<b>52</b>	<b>36</b>									4	
Б1.В.ДВ.08.01	Реклама в сервисе и туризме и PR		7			4	144	56	28		28	52	36									4	
Б1.В.ДВ.08.02	Особенности продвижения в сервисе и туризме и связь с общественностью		7			4	144	56	28		28	52	36									4	
Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09</b>		<b>5</b>			<b>3</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>18</b>							3		
Б1.В.ДВ.09.01	Технология и организация природно-активного туризма		5			3	108	36	18		18	36	36	18								3	
Б1.В.ДВ.09.02	Природный туризм		5			3	108	36	18		18	36	36	18								3	
Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>		<b>4</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>40</b>						2					
Б1.В.ДВ.10.01	Культурология		4			2	72	32	16		16	40								2			
Б1.В.ДВ.10.02	Политология		4			2	72	32	16		16	40								2			
Б1.В.ДВ.11	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11</b>		<b>3</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>40</b>						2					
Б1.В.ДВ.11.01	Логика и теория аргументации		3			2	72	32	16		16	40								2			
Б1.В.ДВ.11.02	Основы системного анализа		3			2	72	32	16		16	40								2			

Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Б1.В.ДВ.12	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12</b>		4			2	72	32	16		16	40						2					
Б1.В.ДВ.12.01	Профессиональная этика		4			2	72	32	16		16	40						2					
Б1.В.ДВ.12.02	Деловая этика		4			2	72	32	16		16	40						2					
<b>Блок 2.Практика</b>						30	1080	6	6			1074		1080						12	18		
<b>Обязательная часть</b>						12	432	2	2			430		432							12		
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			6		12	432	2	2			430		432						12			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						18	648	4	4			644		648								18	
Б2.В.01(П)	Производственная практика (сервисная практика)			8		9	324	2	2			322		324								9	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			8		9	324	2	2			322		324								9	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						9	324					323.5	0.5									9	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					9	324					323.5	0.5									9	
<b>ФТД.Факультативы</b>						12	432	96	64		32	336					4	4	4				
ФТД.01	Экстремизм и терроризм в современном мире		3			2	72	16	16			56					2						
ФТД.02	Основы финансовой грамотности		3			2	72	16	16			56					2						
ФТД.03	Этнокультурное образование		4			2	72	16	16			56					2						
ФТД.04	Культура финно-угорских народов		4			2	72	16	16			56					2						
ФТД.05	Социальное предпринимательство		5			2	72	16			16	56						2					
ФТД.06	Цифровая экономика		5			2	72	16			16	56						2					