

НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»

ДИСЦИПЛИНА «АНАЛИЗ ДАННЫХ В SPSS»

Целями освоения дисциплины «Анализ данных (SPSS)» являются формирование общекультурных и профессиональных компетенций, а также практических навыков работы в программе SPSS для решения следующих задач профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.04.02 Маркетинг:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (с учетом требований по их обработке в программном комплексе SPSS),

- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы (с помощью программы SPSS, позволяющей делать это на качественно ином профессиональном уровне)

- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов.

Требования к уровню освоения дисциплины: дисциплина формирует профессиональные компетенции:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения компетенции обучающийся должен:

- **знать:**

основные количественные и качественные методы сбора и анализа первичной и вторичной управленческой информации, необходимой для принятия маркетинговых решений;

- **уметь:**

выявлять, анализировать и интерпретировать источники управленческой информации, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы экономические и социально – экономические показатели с помощью программных средств SPSS, анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей с помощью программных средств SPSS,

- **владеть:**

навыками количественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, современными программными средствами обработки и анализа экономических и социальных данных – SPSS.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Форма промежуточного контроля – зачет

- Основные разделы дисциплины:** 1. Введение в SPSS для Windows:
2. Чтение данных из Excel, баз данных и текстовых файлов.
3. Определение атрибутов переменных и меток.
4. Итожащие статистики для отдельных переменных.
5. Изменение значений данных.
6. Выявление взаимосвязей между переменными.
7. Создание и редактирование диаграмм.
8. Вывод результатов в SPSS.
9. Введение в командный язык (синтаксис) SPSS.

Составитель: доцент Азаренкова Н.В.