

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И CHARITY RELATIONS

Цель дисциплины - формирование компетенций, направленных на применение технологий корпоративной социальной ответственности - КСО (КСО, Corporate Social Responsibility – CSR) в бизнесе, местном управлении, некоммерческих и негосударственных организациях, учреждениях образования, средствах массовой информации и развитие умений профессионального их использования для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества целей.

Краткое содержание

Корпоративная социальная ответственность (КСО): понятие и история формирования. Социальные функции деловой активности. Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт. Стадии позиционирования и рецепции бизнеса в социальной среде. Благотворительность и социальные инвестиции бизнеса. Charity relations. Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции. Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции. Коммуникативные технологии КСО. Модели оценки КСО. Проблема эффективности КСО.

Планируемые результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать

- знать особенности социального позиционирования современного бизнеса, роль и значение развития корпоративной социальной ответственности;
- роль и значение деловой активности в современном обществе;
- особенности, преимущества и проблемы различных моделей и технологий развития корпоративной социальной ответственности;

уметь

- пользоваться средствами и методами оценки различных моделей и технологий корпоративной социальной ответственности;

владеть

- концептуальным и терминологическим аппаратом современной прикладной этики.