

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ **«Экономика фирмы»**

1. Цель освоения дисциплины – углубить знания студентов в области функционирования организаций (предприятий), что позволит расширить основы экономического мышления у будущих экономистов и менеджеров и научит анализировать условия и факторы, обеспечивающие осуществление финансовой и производственной деятельности, потребляемые ресурсы и эффективность их использования.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

В результате изучения курса студент должен

Знать: особенности функционирования фирмы во внешней рыночной среде; теоретические основы и закономерности функционирования экономики фирмы; экономическую природу внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы; принципы принятия и реализации управленческих решений в области экономики фирмы; основы поведения фирмы в условиях функционирования и развития свободного рынка; методы управления фирмой; основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений; направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; механизм государственного регулирования деятельности организации (предприятия).

Уметь: анализировать возможности обеспечения фирмы необходимыми ресурсами; оценивать финансовое состояние фирмы; определять конкурентов на рынке и понимать конкурентную позицию организации на текущий момент времени; формировать организационную форму предприятия в соответствии с ее экономическим и техническим потенциалом; применять инструментарий технико-экономического анализа для диагностики хозяйственной деятельности организации; выявлять резервы роста и развития хозяйствующих субъектов; реагировать на изменения в нормативном законодательстве страны, предопределяя особенности функционирования предприятий в конкретных условиях; самостоятельно оценивать финансовое состояние организации и использовать эту оценку в обосновании показателей финансовых планов (бюджетов).

Владеть: методикой и методологией проведения исследований в профессиональной сфере; навыками извлечения информации по экономическим и социальным проблемам фирмы; навыками самостоятельной аналитической работы; навыками ведения самостоятельной аналитической работы; методами анализа и планирования себестоимости, выручки и прибыли; навыками финансового планирования и бюджетирования; комплексным подходом к изучению организации.

3. Основное содержание дисциплины:

1. Государственная отраслевая, структурная политика. Формы и виды предпринимательской деятельности
2. Производственная и организационная структура предприятия, цели и задачи его деятельности
3. Ресурсы организации
4. Производство и издержки. Себестоимость продукции
5. Прибыль, рентабельность, цена продукции
6. Качество и конкурентоспособность продукции
7. Инвестиционная и инновационная политика фирмы
8. Внутрифирменное планирование