

**Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) программы «Маркетинг»**

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОРГОВЫЙ МАРКЕТИНГ»

Цель освоения дисциплины: является формирование у студентов знаний, умений и навыков для обеспечения эффективной системы продаж и маркетинговой деятельности предприятий. Изучение вопросов торгового маркетинга способствует подготовке специалистов владеющих необходимыми знаниями с целью разработки стратегии развития предприятий оптовой и розничной торговли.

Требования к уровню освоения дисциплины: дисциплина формирует следующие компетенции:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения обучающийся должен:

Знать: основные этапы формирования системы управления продажами; роль, функции и задачи торгового маркетинга в системе управления; основные теории управления; субъекты, объекты, механизмы, принципы управления продажами; тенденции развития государственного и муниципального регулирования торговой деятельности.

Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией основных этапов управления продажами и торговым маркетингом; анализировать внешнюю среду организации и выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние; систематизировать и обобщать информацию по вопросам изменения внешней и внутренней среды предприятий.

Владеть: методами реализации управленческих функций и принятием решений; владеть методами и средствами управления продажами и торговым бизнесом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет - 108 часа или 3 з. ед.

Форма промежуточного контроля – экзамен

Основные разделы дисциплины: Формирование товарного ассортимента. цели и задачи курса, организация учебного процесса, Анализ сложившейся ситуации продаж на предприятии. Сущность и значение маркетинга в торговле Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле.

Составитель: к.э.н., доцент Жуковец М.В.