

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт гуманитарных наук

Утвержден решением Ученого
совета от 30.03.2022 № 2



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Связей с общественностью и рекламы

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт
(ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационный

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)							189	7132	2816	912	1904	3632	684	50	26	25	25	26	26	25	21	15	
Обязательная часть							159	5724	2226	740	1486	2814	684	50	26	25	25	26	26	25	21	15	
Б1.О.01	Философия	1					4	144	48	16	32	60	36		4								
Б1.О.02	История	2					4	144	48	16	32	60	36										
Б1.О.03	Физическая культура и спорт		1				2	72	32	16	16	40			4								
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2				2	72	32	16	16	40			2								
Б1.О.05	Модуль "Коммуникации"	2	12				7	252	96	16	80	120	36										
Б1.О.05.01	Иностранный язык	2	1				5	180	64		64	80	36		2	5							
Б1.О.05.02	Русский язык и культура речи		2				2	72	32	16	16	40				2							
Б1.О.06	Модуль "Основы PR и рекламы"	13346	156				29	1044	374	130	244	490	180										
Б1.О.06.01	Введение в профессию		1				3	108	36		36	72			3		8	5	3	6			
Б1.О.06.02	История связей с общественностью	1					4	144	48	16	32	60	36		4								
Б1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью	3					4	144	48	16	32	60	36										
Б1.О.06.04	Теория и практика рекламы	34					9	324	98	34	64	154	72				4						
Б1.О.06.05	Правовые основы массовых коммуникаций		5				3	108	48	16	32	60					4	5					
Б1.О.06.06	Техника и технология медиакоммуникаций	6					4	144	64	32	32	44	36						3				
Б1.О.06.07	Основы медиапланирования в рекламе		6				2	72	32	16	16	40								4			
Б1.О.07	Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе"	156	567				21	756	292	114	178	356	108							7	7	3	
Б1.О.07.01	Теория коммуникации	1					4	144	68	34	34	40	36		4								
Б1.О.07.02	Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций		5				3	108	32	16	16	76											
Б1.О.07.03	Психология рекламы и связей с общественностью	5					4	144	48	16	32	60	36						3				
Б1.О.07.04	Межличностные коммуникации	6					4	144	48	16	32	60	36							4			
Б1.О.07.05	Социология массовых коммуникаций		6				3	108	48	16	32	60								4			
Б1.О.07.06	Межкультурные коммуникации		7				3	108	48	16	32	60								3			
Б1.О.08	Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"	35	1478				18	648	256	80	176	320	72								3	3	
Б1.О.08.01	Речевая коммуникация в профессиональной деятельности		1				2	72	32		32	40			2		4	3	4		3	2	
Б1.О.08.02	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	3					4	144	48	16	32	60	36				4						
Б1.О.08.03	Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе		4				3	108	48	16	32	60					4						
Б1.О.08.04	Спичрайтинг	5					4	144	48	16	32	60	36					3					
Б1.О.08.05	Письменные деловые коммуникации		7				3	108	32	16	16	76							4				
Б1.О.08.06	Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций		8				2	72	48	16	32	24									3		
Б1.О.09	Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе"	37	57				14	504	192	64	128	240	72	6						4	3	7	
Б1.О.09.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний	3					4	144	48	16	32	60	36	6						4			
Б1.О.09.02	Организация работы отдела рекламы		5				3	108	48	16	32	60								4			
Б1.О.09.03	Организация работы отдела по связям с общественностью		7				2	72	48	16	32	24							3				
Б1.О.09.04	Маркетинг и маркетинговые исследования	7					5	180	48	16	32	96	36								2		

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	
																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Б1.О.10	Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе"		12244					14	504	200	32	168	304											
Б1.О.10.01	Информационные технологии в социально-гуманитарных науках		1				2	72	32	16	16	40		2	4			6	2					
Б1.О.10.02	Основы проектирования в PR		2				2	72	32		32	40												
Б1.О.10.03	Основы фотододела		2				2	72	32		32	40			2									
Б1.О.10.04	Основы WEB-дизайна		4				3	108	40		40	68						3						
Б1.О.10.05	Основы интернет-эвристики		4				3	108	32		32	76						3						
Б1.О.10.06	Продвижение в социальных медиа (SMM)		5				2	72	32	16	16	40							2					
Б1.О.11	Модуль "Имидж и бренд"	28	578				17	612	240	80	160	264	108						2					
Б1.О.11.01	Имиджология	2					4	144	48	16	32	60	36		4				3			3	7	
Б1.О.11.02	Брендинг территорий		5				3	108	48	16	32	60			4									
Б1.О.11.03	Культура в пространстве коммуникации		7				3	108	48	16	32	24	36						3					
Б1.О.11.04	Коммуникативный дизайн	8					4	144	48	16	32	60	36									3		
Б1.О.11.05	Имидж России		8				3	108	48	16	32	60											4	
Б1.О.12	Модуль "PR в сферах деятельности"		678				8	288	128	48	80	160											3	
Б1.О.12.01	Связи с общественностью в органах власти и управления		6				3	108	48	16	32	60										3	2	3
Б1.О.12.02	Связи с общественностью в некоммерческих организациях		7				2	72	32	16	16	40										2		
Б1.О.12.03	Связи с общественностью в коммерческом секторе		8				3	108	48	16	32	60												3
Б1.О.13	Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"		34				6	216	96	32	64	120		12										
Б1.О.13.01	Основы технологий рекламы и связей с общественностью		3				3	108	48	16	32	60		6								3	3	
Б1.О.13.02	Технологии антикризисных коммуникаций		4				3	108	48	16	32	60		6								3		
Б1.О.14	Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"	6	5568			6	13	468	192	80	112	240	36	20										3
Б1.О.14.01	Нетворкинг		5				2	72	32	16	16	40		4										
Б1.О.14.02	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		5				2	72	32	16	16	40		4								2		
Б1.О.14.03	Творческая мастерская Public Relations	6				6	4	144	48	16	32	60	36	4								2		
Б1.О.14.04	Социальная реклама		6				2	72	32	16	16	40		4								4		
Б1.О.14.05	Лаборатория рекламы		8				3	108	48	16	32	60		4								2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							30	1408	590	172	418	818		12	3	6	6	9		3	3			
Б1.В.01	Правоведение		1				2	72	32	16	16	40			2									
Б1.В.02	Социально-политическое устройство современного общества		2				2	72	32	16	16	40				2								
Б1.В.03	Инклюзивная культура		4				2	72	32	16	16	40												
Б1.В.04	Экономическая культура		4				2	72	32	16	16	40										2		
Б1.В.05	Основы информационно-исследовательской компетентности			4	24	13	6	216	80		80	136		8	1	2	2	1						
Б1.В.06	Модуль "Менеджмент"	234					6	216	112	48	64	104												
Б1.В.06.01	Основы менеджмента		2				2	72	32	16	16	40				2	2	2						
Б1.В.06.02	Основы проектной деятельности		3				2	72	32	16	16	40												
Б1.В.06.03	Основы организационного поведения		4				2	72	48	16	32	24										2		
Б1.В.07	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		2468					328	130		130	198												

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест			
																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3				2	72	32	16	16	40														
Б1.В.ДВ.01.01	Основы межкультурной коммуникации		3				2	72	32	16	16	40														
Б1.В.ДВ.01.02	Культурология		3				2	72	32	16	16	40														
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		4				2	72	32	16	16	40														
Б1.В.ДВ.02.01	Логика и теория аргументации		4				2	72	32	16	16	40														
Б1.В.ДВ.02.02	Основы системного анализа		4				2	72	32	16	16	40														
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		6				3	108	28	12	16	80														
Б1.В.ДВ.03.01	Краудсорсинг		6				3	108	28	12	16	80														
Б1.В.ДВ.03.02	Фандрайзинг		6				3	108	28	12	16	80														
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		7				3	108	48	16	32	60														
Б1.В.ДВ.04.01	Консалтинг в связях с общественностью		7				3	108	48	16	32	60														
Б1.В.ДВ.04.02	Рекламно-выставочное дело		7				3	108	48	16	32	60														
Блок 2. Практика							42	1512	16		16	1496		1512	4	5	5	4	4	5	9	6				
Обязательная часть							24	864	8		8	856		864						4	5	9	6			
Б2.О.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			8			6	216	2		2	214		216										6		
Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			7			18	648	6		6	642		648							4	5	9			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	648	8		8	640		648	4	5	5	4								
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			4			18	648	8		8	640		648	4	5	5	4								
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	324				323.5	0.5												9	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	324				323.5	0.5												9	
ФТД. Факультативы							20	720	160	104	56	560							10		10					
ФТД.01	Основы финансовой грамотности		3				2	72	16	16		56														
ФТД.02	История Республики Коми		3				2	72	16	16		56														
ФТД.03	Основы фотодела		3				2	72	16	8	8	56														
ФТД.04	Инфографика		3				2	72	16	8	8	56														
ФТД.05	Web-дизайн		3				2	72	16	8	8	56														
ФТД.06	Основы искусственного интеллекта		5				2	72	16	8	8	56														
ФТД.07	Социальное предпринимательство		5				2	72	16	16		56														
ФТД.08	Отечественные операционные системы и программное обеспечение		5				2	72	16	8	8	56														
ФТД.09	Стартап как диплом		5				2	72	16	8	8	56														
ФТД.10	Основы виртуальной и дополненной реальности		5				2	72	16	8	8	56														