

## ***ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ И ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ***

*Цель дисциплины* – нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника и изучение современных подходов к сравнительному анализу политических партий и электоральных коммуникаций.

### *Краткое содержание*

Избирательный процесс: понятие и типы. Избирательные системы. Межпартийная конкуренция и выборы. Электоральное поведение. Модели электорального поведения. Избирательный маркетинг и изучение электорального рынка. Выборы в российских регионах. Региональные партии и партийно-политические системы.

### *Планируемые результаты обучения*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

#### *знать*

- основные направления, проблемы и теории политологии;
- знать основные категории и методы политической науки;
- иметь представление об объекте и предмете политологии, ее месте в системе наук;
- представлять сущность исторического развития основных направлений политической мысли, в том числе и российской политологической школы;
- ориентироваться в политических проблемах;
- обладать практическими навыками анализа современных политических институтов, явлений и процессов;

#### *уметь*

- выделять все компоненты политологического знания, демонстрировать понимание их ролей и функций в подготовке и обосновании политических решений, в политическом управлении, в обеспечении личностного вклада в общественно-политическую жизнь;
- раскрыть особенности основных тенденций развития международной политической жизни, геополитической обстановки и глобальных тенденций мирового развития, обозначить место и статус Российской Федерации в мире, основные направления ее внешней политики в этой сфере;
- ориентироваться в основных политологических и идеологических школах, концепциях и направлениях; владеть навыками политического анализа;
- применять политологические знания в своей профессиональной и общественной деятельности логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;

- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать политические процессы, электоральные коммуникации в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным политическим проблемам.

*владеть*

- представлениями о политическом представительстве и избирательном процессе;
- пониманием сущности политики, ее социальных, правовых и моральных основ;
- приемами ведения дискуссии и полемики.