

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины

- формирование достаточного уровня знаний об основах бизнес – планирования;
- освоение технологии бизнес - планирования;
- разработка учебного бизнес – плана с использованием современного компьютерного программного обеспечения;
- анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия для разработки бизнес – плана и моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организации;
- обеспечение реалистического осознания перспектив развития предприятия, в т.ч. развития и реорганизации бизнес-процессов.

Знания и умения, полученные бакалавром могут быть использованы в следующих областях профессиональной деятельности бакалавра:

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами курса «Бизнес – планирования» являются: бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план, методы планирования и прогнозирования, компьютерные программы в бизнес - планировании.

Бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент» должен решать следующие профессиональные задачи:

- а) организационно – управленческая деятельность:
 - планирование деятельности организации;
 - организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов;
 - разработка проектов, направленных на развитие организации;
- б) информационно – аналитическая деятельности:
 - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для разработки бизнес – плана;
 - оценка эффективности бизнес – плана;
 - подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

в) предпринимательская деятельность:

- разработка бизнес – планов создания нового бизнеса.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины “Бизнес - планирование”

– владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

-владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

В результате формирования данной компетенции обучающийся должен:

Знать:

- Основы делового общения в группе;
- Теоретические основы бизнес - планирования: назначение бизнес – плана, функции, виды);
- Общие рекомендации по разработке бизнес – плана;
- Содержание всех разделов бизнес – плана;
- Этапы и подходы к разработке бизнес – плана;
- Основные характеристики Project Expert.

Уметь:

- Разрабатывать бизнес – план новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- Использовать современного компьютерное программное обеспечение на различных этапах разработки бизнес – плана (Project Expert);
- Проводить оценку эффективности бизнес – плана;
- Организовать презентацию бизнес – плана;
- Организовывать командное взаимодействие для написания бизнес – плана и проведения расчетов;
- Использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований для подтверждения спроса на продукцию, услуги, направления деятельности;
- Собирать и обобщать исходную информацию, в том числе используя интернет – ресурсы;
- Оценивать риски бизнес – плана;
- Организовывать презентацию бизнес-плана.

Владеть:

- экспертными методами выбора бизнес – идеи;
- методами разработки и реализации маркетинговых программ для

обоснования бизнес-идеи;

- Современными компьютерными технологиями разработки бизнес – плана (Project Expert);
- Методами расчета показателей бизнес – плана;
- Методами планирования и прогнозирования по разделам бизнес – плана;
- Методами формулирования текстового содержания разделов бизнес – плана.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные ед. (108 час)

Основные разделы дисциплины:

Теоретические основы бизнес – планирования на предприятии. Выбор бизнес – идеи.

Компьютерное программное обеспечение этапов разработки бизнес – плана. Ресурсы Интернет.

Общая структура и краткое содержание бизнес – плана. Резюме

Описание бизнеса и анализ рынка. Описание продукта.

План маркетинга

План производства. Организационный план.

Финансовый план и риски