

## **Аннотация дисциплины «Социальный менеджмент»**

**1. Цель изучения дисциплины.** Целью курса "Социальный менеджмент" является получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков по формированию компетенций в области организации и управления процессами социального развития организации, а также Подготовка образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к социальному анализу и прогнозированию, а также овладению методикой проведения социологических исследований.

**2. В результате освоения курса «Социальный менеджмент» студент должен:**

**Знать:**

- основные теории и направления в области социального развития,
- социального партнерства и социальной защиты персонала;

**Уметь:**

- анализировать состояние системы социального развития предприятия;
- разрабатывать программы социального развития и определения основных направлений совершенствования социального партнерства в организации

**3. Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции:**

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

**4. Основные дидактические единицы (разделы):**

Социальный менеджмент как самостоятельная отрасль научного знания. Функции социального менеджмента. Принципы социального управления общие, организационно-психологические, частные; законы социального управления. Личность и коллектив как объект социального управления. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на цели и содержание социального управления. Понятие социальной организации. Методы социального управления. Концепция «организационного развития» (П. Друкер, Ф. Хьюз, Р. Бекхард, И. Майлс, У. Френч, С. Белл и др.). Понятие организационного развития. Особенности социального развития организации в рыночных условиях. Организационные изменения, модели организационных изменений. Мировой опыт корпоративной социальной ответственности. Коллектив как субъект социально-трудовых отношений. Понятие и сущность социального партнерства. Формы социального партнерства: коллективный договор, тарифные соглашения, трудовые договоры и контракты. Методы регулирования социально-трудовых отношений. Понятие «социальные технологии», сущность социальной диагностики, методы диагностики. Социальное прогнозирование и моделирование. Принципы разработки комплексных и целевых программ социального развития. Структура Программы социального развития организации: социальный паспорт, социальный план, система социального контроля, научное обоснование программы. Методы социологического исследования организации. Методы анализа и построения системы управления социальным развитием организации.