

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГ»**

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**«СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Цель дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний в области подготовки и реализации социальных проектов, формирования источников финансового обеспечения таких проектов, финансирования и кредитования капитальных вложений, а также практических навыков и компетенций в области управления социальными проектами, в том числе на стадиях планирования и формирования проекта.

Задачи курса:

- раскрыть понятие проекта, программы, портфеля проектов, их сущности, характеристики и квалификации;
- рассмотреть основные особенности социального предпринимательства и социального проекта, их отличительных характеристик и специфики инвестирования в данную сферу;
- изучить основные положения в области правления проектами (стадии, элементы, участники);
- сформировать знания о подготовке и формировании проекта (основные элементы, документы);
- изучить состав и принципы формирования источников финансирования социально значимых проектов;
- дать знания об основах принятия решений в области финансирования капитальных вложений, оценке их эффективности, сформировать навыки формирования финансовых моделей, их анализа и оценки планируемых инвестиций на основе базовых показателей эффективности;
- изучить основы риск-менеджмента и сформировать навыки оценки рисков и путей влияния на них в отношении проектов;
- рассмотреть возможности участия в проектах на условиях сотрудничества с государством;
- изучить параметры и направления оценки экономической эффективности проекта с позиции государства;
- дать знания об оценке социальной и бюджетной эффективности проекта, сформировать навыки анализа соответствующих параметров проекта.

Требования к уровню освоения дисциплины: дисциплина формирует профессиональные компетенции:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– Знать:

- основные понятия, классификации в области проектной деятельности, социального предпринимательства;
- инструменты и логику финансирования и оценки эффективности проектов;
- основные положения оценки рисков проектов;
- основные положения социальной и бюджетной эффективности проектов;
- методы и инструменты оценки инвестиционных проектов;
- основные положения о взаимодействии с государством в процессах реализации инвестиционных проектов
- как действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

– Уметь:

- формировать проект, обосновывать целесообразность и эффективность его реализации;
- проводить оценку экономической, социальной, бюджетной эффективности проектов с позиции различных стейкхолдеров;
- оценивать риски реализации проектов на всех стадиях и предлагать варианты управления ими;
- оценивать документацию по проекту и формировать выводы и предложения на основе анализа;
- выбирать оптимальные варианты реализации проектов
- самостоятельно действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

– Владеть навыками:

- навыками формирования проекта, обоснований, финансовых расчетов, презентационных материалов и иных документов по проектам;
- навыками количественного и качественного анализа проектов, анализа рисков и показателей экономической, социальной и бюджетной эффективности проектов;
- навыками формирования управленческих решений на основании анализа проектов;
- навыками и приемами самостоятельно действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа или 3 зачетные единицы.

Форма промежуточного контроля – ЗАЧЕТ.

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы и сущность социального предпринимательства.

Тема 2. Теоретические основы и сущность проектов и проектной деятельности.

Тема 3. Основы проектного управления.

Тема 4. Подготовка, структурирование и формирование проекта.

Тема 5. Источники финансирования социальных проектов.

Тема 6. Оценка эффективности проектов.

Тема 7. Риск-менеджмент на стадии проектирования.

Тема 8. Формы взаимодействия с государством при реализации социальных проектов.

Тема 9. Оценка экономической эффективности проекта с позиции государства.

Тема 10. Социальная и бюджетная эффективность проекта.

Составитель: к.э.н., преподаватель Есева Е.П.