

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
Институт гуманитарных наук

Утвержден решением Ученого
совета от 31.03.20

1/8 (550)



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Факультет: ИГН

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки 2021
(по учебному плану)

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 512 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационный

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР						Конт роль
Блок 1. Дисциплины (модули)							189	6804	818	324	494	5640	346	26	47	39	44	42	17
Обязательная часть							159	5724	678	278	400	4748	298	16	38	24	44	39	14
Б1.О.01	Философия	1				1	4	144	14	8	6	121	9	4					
Б1.О.02	История	1				1	4	144	14	8	6	121	9	4					
Б1.О.03	Физическая культура и спорт		1				2	72	8	2	6	60	4	2					
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1				2	72	8	2	6	60	4	2					
Б1.О.05	Модуль "Коммуникации"	1	11			1	7	252	26	6	20	209	17	7					
Б1.О.05.01	Иностранный язык	1	1			1	5	180	16		16	151	13	5					
Б1.О.05.02	Культура русской речи		1				2	72	10	6	4	58	4	2					
Б1.О.06	Модуль "Основы PR и рекламы"	1224	1334				27	972	112	48	64	808	52	7	8	5	7		
Б1.О.06.01	Введение в профессию		1				3	108	10		10	94	4	3					
Б1.О.06.02	История рекламы и связей с общественностью	1					4	144	16	8	8	119	9	4					
Б1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью	2					4	144	16	8	8	119	9		4				
Б1.О.06.04	Теория и практика рекламы	2					4	144	16	8	8	119	9		4				
Б1.О.06.05	Правовые основы массовых коммуникаций		3				3	108	14	6	8	90	4			3			
Б1.О.06.06	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		4				3	108	14	6	8	90	4				3		
Б1.О.06.07	Техника и технология медиакommunikаций	4					4	144	16	8	8	119	9				4		
Б1.О.06.08	Основы медиапланирования в рекламе		3				2	72	10	4	6	58	4			2			
Б1.О.07	Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе"	1334	34				23	828	88	42	46	696	44	4		12	7		
Б1.О.07.01	Теория коммуникации	1					4	144	16	8	8	119	9	4					
Б1.О.07.02	Социология массовых коммуникаций	3					5	180	16	8	8	155	9			5			
Б1.О.07.03	Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций		3				3	108	10	4	6	94	4			3			
Б1.О.07.04	Психология рекламы и связей с общественностью	4					4	144	16	8	8	119	9				4		
Б1.О.07.05	Межличностные коммуникации	3					4	144	16	8	8	119	9			4			
Б1.О.07.06	Межкультурные коммуникации		4				3	108	14	6	8	90	4				3		
Б1.О.08	Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"	23	2345				18	648	84	38	46	530	34		6	7	3	2	
Б1.О.08.01	Речевая коммуникация в профессиональной деятельности		2				2	72	10	4	6	58	4		2				
Б1.О.08.02	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	2					4	144	16	8	8	119	9		4				
Б1.О.08.03	Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе		3				3	108	14	6	8	90	4			3			
Б1.О.08.04	Спичрайтинг	3					4	144	16	8	8	119	9			4			
Б1.О.08.05	Письменные деловые коммуникации		4				3	108	14	6	8	90	4				3		
Б1.О.08.06	Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций		5				2	72	14	6	8	54	4					2	
Б1.О.09	Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе"	24	34				14	504	60	28	32	418	26	2	4	2	8		
Б1.О.09.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний	2					4	144	16	8	8	119	9	2	4				
Б1.О.09.02	Организация работы отдела рекламы		4				3	108	14	6	8	90	4				3		
Б1.О.09.03	Организация работы отдела по связям с общественностью		3				2	72	14	6	8	54	4			2			

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль					
Б1.О.09.04	Маркетинг и маркетинговые исследования	4					5	180	16	8	8	155	9					5	
Б1.О.10	Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе"		113334				14	504	64	8	56	416	24		4		8	2	
Б1.О.10.01	Информационные технологии в социально-гуманитарных науках		1				2	72	10	4	6	58	4		2				
Б1.О.10.02	Основы проектирования в PR		1				2	72	8		8	60	4		2				
Б1.О.10.03	Основы фотодела		3				2	72	12		12	56	4				2		
Б1.О.10.04	Основы WEB-дизайна		3				3	108	14		14	90	4				3		
Б1.О.10.05	Основы интернет-эвристики		3				3	108	10		10	94	4				3		
Б1.О.10.06	Продвижение в социальных медиа (SMM)		4				2	72	10	4	6	58	4					2	
Б1.О.11	Модуль "Имидж"	15	445				17	612	74	34	40	508	30		4			6	7
Б1.О.11.01	Имиджелогия	1					4	144	16	8	8	119	9		4				
Б1.О.11.02	Информационная политика, имидж и брендинг территорий		4				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.11.03	Культура в пространстве коммуникации		4				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.11.04	Коммуникативный дизайн	5					4	144	16	8	8	119	9						4
Б1.О.11.05	Имидж России: мифы, стереотипы, факты		5				3	108	14	6	8	90	4						3
Б1.О.12	Модуль "PR в сферах деятельности"		455				8	288	38	16	22	238	12					3	5
Б1.О.12.01	Связи с общественностью в органах власти и управления		4				3	108	14	6	8	90	4					3	
Б1.О.12.02	Связи с общественностью в некоммерческих организациях		5				2	72	10	4	6	58	4						2
Б1.О.12.03	Связи с общественностью в коммерческом секторе		5				3	108	14	6	8	90	4						3
Б1.О.13	Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"		22				6	216	28	12	16	180	8	4		6			
Б1.О.13.01	Основы технологий рекламы и связей с общественностью		2				3	108	14	6	8	90	4	2		3			
Б1.О.13.02	Технологии антикризисных коммуникаций		2				3	108	14	6	8	90	4	2		3			
Б1.О.14	Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"	3	3334			3	13	468	60	26	34	383	25	10			10	3	
Б1.О.14.01	Нетворкинг		3				2	72	10	4	6	58	4	2			2		
Б1.О.14.02	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		3				2	72	10	4	6	58	4	2			2		
Б1.О.14.03	Творческая мастерская Public Relations	3			3		4	144	12	6	6	123	9	2			4		
Б1.О.14.04	Социальная реклама		3				2	72	14	6	8	54	4	2			2		
Б1.О.14.05	Лаборатория рекламы		4				3	108	14	6	8	90	4	2				3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							30	1080	140	46	94	892	48	10	9	15		3	3
Б1.В.01	Правоведение		1				2	72	10	4	6	58	4		2				
Б1.В.02	Социально-политическое устройство современного общества		1				2	72	8	4	4	60	4		2				
Б1.В.03	Инклюзивная культура		2				2	72	10	4	6	58	4			2			
Б1.В.04	Экономическая культура		2				2	72	10	4	6	58	4			2			
Б1.В.05	Основы информационно-исследовательской компетентности			2	12	12	6	216	28		28	184	4	8	3	3			
Б1.В.06	Модуль "Менеджмент"		122				6	216	30	12	18	174	12		2	4			
Б1.В.06.01	Основы менеджмента		1				2	72	10	4	6	58	4		2				
Б1.В.06.02	Основы проектной деятельности		2				2	72	10	4	6	58	4			2			
Б1.В.06.03	Основы организационного поведения		2				2	72	10	4	6	58	4			2			
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2				2	72	10	4	6	58	4		2				

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль					
Б1.В.ДВ.01.01	Основы межкультурной коммуникации		2				2	72	10	4	6	58	4			2			
Б1.В.ДВ.01.02	Культурология		2				2	72	10	4	6	58	4			2			
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2				2	72	10	4	6	58	4			2			
Б1.В.ДВ.02.01	Логика и теория аргументации		2				2	72	10	4	6	58	4			2			
Б1.В.ДВ.02.02	Основы системного анализа		2				2	72	10	4	6	58	4			2			
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4				3	108	10	4	6	94	4						3
Б1.В.ДВ.03.01	Краудсорсинг		4				3	108	10	4	6	94	4						3
Б1.В.ДВ.03.02	Фандрайзинг		4				3	108	10	4	6	94	4						3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		5				3	108	14	6	8	90	4	2					3
Б1.В.ДВ.04.01	Консалтинг в связях с общественностью		5				3	108	14	6	8	90	4	2					3
Б1.В.ДВ.04.02	Рекламно-выставочное дело		5				3	108	14	6	8	90	4	2					3
Блок 2. Практика							42	1512	10		10	1502		1298	5	13	8	10	6
Обязательная часть							24	864	6		6	858		864			8	10	6
Б2.О.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)			5			6	216	2		2	214		216					6
Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)			4			18	648	4		4	644		648			8	10	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	648	4		4	644		434	5	13			
Б2.В.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)			2			18	648	4		4	644		434	5	13			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	324				323.5	0.5						9
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	324				323.5	0.5						9
ФТД. Факультативы																			
ФТД.01	Факультативная дисциплина 1																		
ФТД.02	Факультативная дисциплина 2																		