

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Цели и задачи освоения дисциплины:

- овладение общекультурными и профессиональными знаниями в области средового проектирования и брендинга в дизайне среды;
- освоение языка средового дизайна, методов, адекватных проектным задачам средового дизайна;
- проектирование средовых утилитарных объемно-пространственных предметов дизайна;
- развитие навыков реализации приобретенных знаний и умений в практической деятельности (проектной, научно-исследовательской, педагогической, информационно-коммуникативной)

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- основы проектной графики; приемы подачи графического материала;
- теорию и методы архитектурно-дизайнерского проектирования;
- закономерности визуального восприятия;
- социально-культурные, демографические, психологические, функциональные и художественные основы формирования архитектурной среды;
- состав и технологию разработки заданий на проектирование;
- содержание и источники предпроектной информации, методы ее сбора и анализа;
- состав проектной, рабочей документации; требования, предъявляемые к проектной и рабочей документации;
- типологию, особенности и принципы предметного наполнения среды;
- роль художественных концепций в средовом проектировании;

уметь:

- собирать, анализировать информацию и разрабатывать на ее основе задания на проектирование средовых объектов, проведение брендинга;
- генерировать идею и последовательно развивать ее в проектировании;
- использовать достижения мировой культуры в проектной практике;
- обеспечивать в проекте решение актуальных социально-экологических задач создания художественно выразительной и комфортной среды;
- выполнять проектную документацию на всех стадиях проектирования;
- разрабатывать проектные решения во взаимодействии с представителями смежных специальностей;

иметь навыки:

- комплексного формирования объектов и систем предметно-пространственной среды;
- создания и продвижения авторского проектно-художественного замысла, стимулирования проектных инноваций;
- применения приемов и средств композиционного моделирования;
- использования технологий компьютерного проектирования.

Содержание: Проектирование как воплощение замысла дизайнера.

Формирование творческого мышления, творческого подхода к средовому проектированию.

Специфика изобразительных средств дизайна среды и брендинга.

Освоение языка средового дизайна, средств и методов, адекватных проектным задачам средового дизайна и брендинга.

Общие методические принципы дизайна среды. Подходы и средства дизайн-проектирования, в том числе создания бренда.